





Wir sind die UDG.

684

Digitalexperren aus 25 Nationen
in 13 Offices* entwickeln 60 %
internationale Projekte und machen
die UDG zur Agentur # 2 unter
den deutschen Digitalagenturen.

Wir sind neu.

Wir vereinen die Expertise
unterschiedlicher Agenturen:

Die **analytische** Kompetenz einer
Performance-Marketing Agentur.

Die **strategische** Kompetenz
einer Lead Agentur.

Die **kreative und technische**
Touchpoint-Exzellenz einer
Spezialagentur.

Auszug unserer Kunden aus dem Bereich Financial Services.

Allianz 



Postbank 

ING  DiBa

1822direkt. 

TARGOBANK 

COMMERZBANK 

PayPal 

KFW
Bank aus Verantwortung

.comdirect

 deutsche apotheker-
und ärztebank

SAL. OPPENHEIM
Privatbank seit 1789

MLP 


NATIONAL-BANK

 Schwäbisch Hall

 Boerse
Stuttgart
DIE PRIVATANLEGERBÖRSE

 wüstenrot
würtembergische


Rabobank

LB BW

...

 United Digital Group



Martin Kulik
Strategy Specialist Finance

Hintergrund

- › Diplom Politik und Geschichte, Bankkaufmann
- › 9+ Jahre Erfahrung Strategieentwicklung, Beratung und Projektleitung im Digital Finance Bereich
- › Kunden: Allianz, Börse Stuttgart, comdirect, Commerzbank, Deutsche Bank, maxblue, Swiss Life

Margin Call 2016

Create Outstanding Digital User Experience



LEHRMAN BROTHERS

SEP 15

JUMP!
You **FUCKERS!**

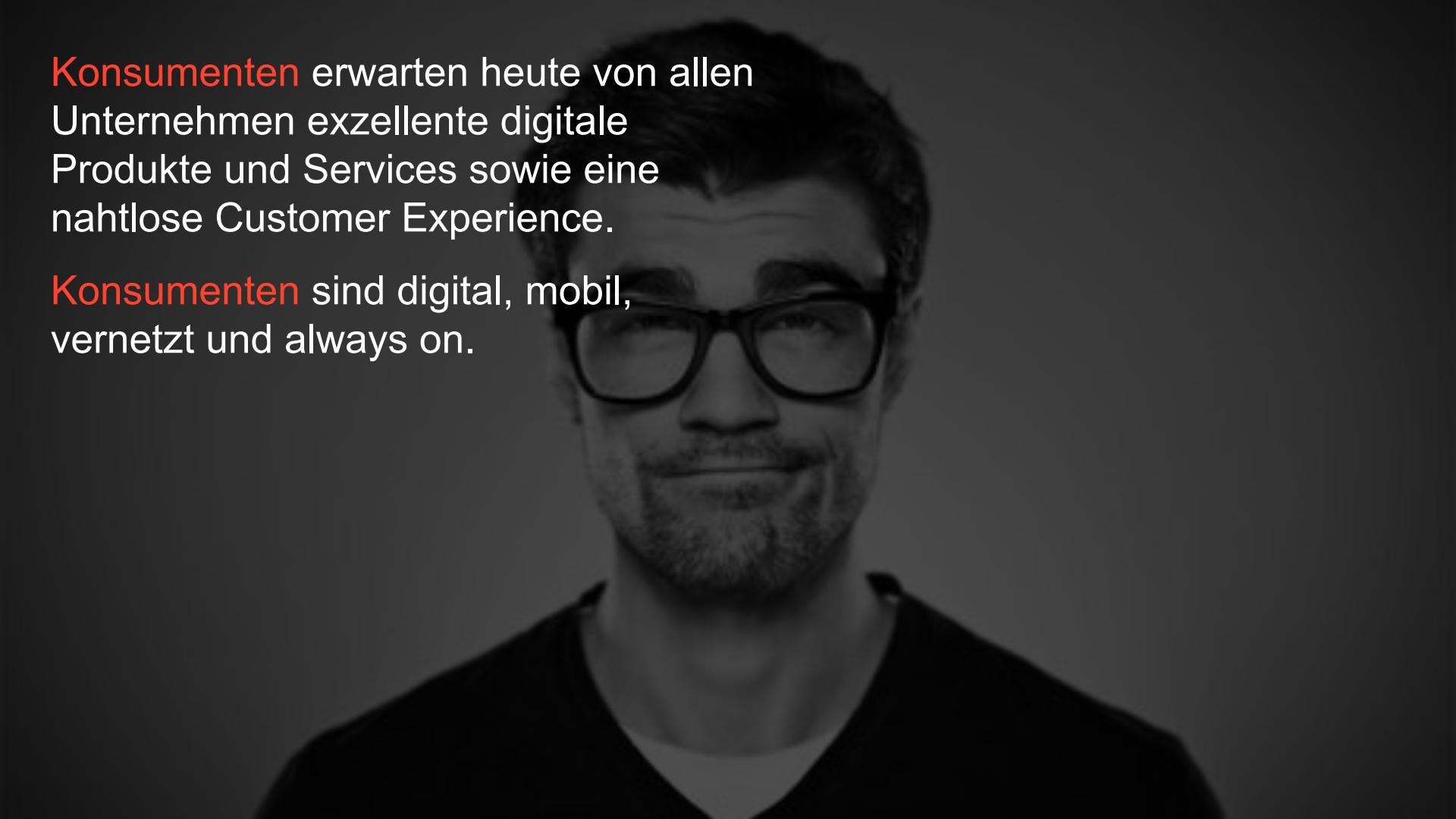




Wo spielt die Musik in der
Zukunft?

**Der Konsument besitzt
alle Macht.**





Konsumenten erwarten heute von allen Unternehmen exzellente digitale Produkte und Services sowie eine nahtlose Customer Experience.

Konsumenten sind digital, mobil, vernetzt und always on.

It's all about
Customer Experience!

„The term customer experience is ubiquitous in business these days. In fact, focusing on the customer experience has become the single most important way for an organization to achieve success - often becoming its key differentiator and competitive advantage.“

Was bedeutet dies für
Banken?



Sparkasse

Traditionelle Touchpoints verlieren dramatisch an Bedeutung.

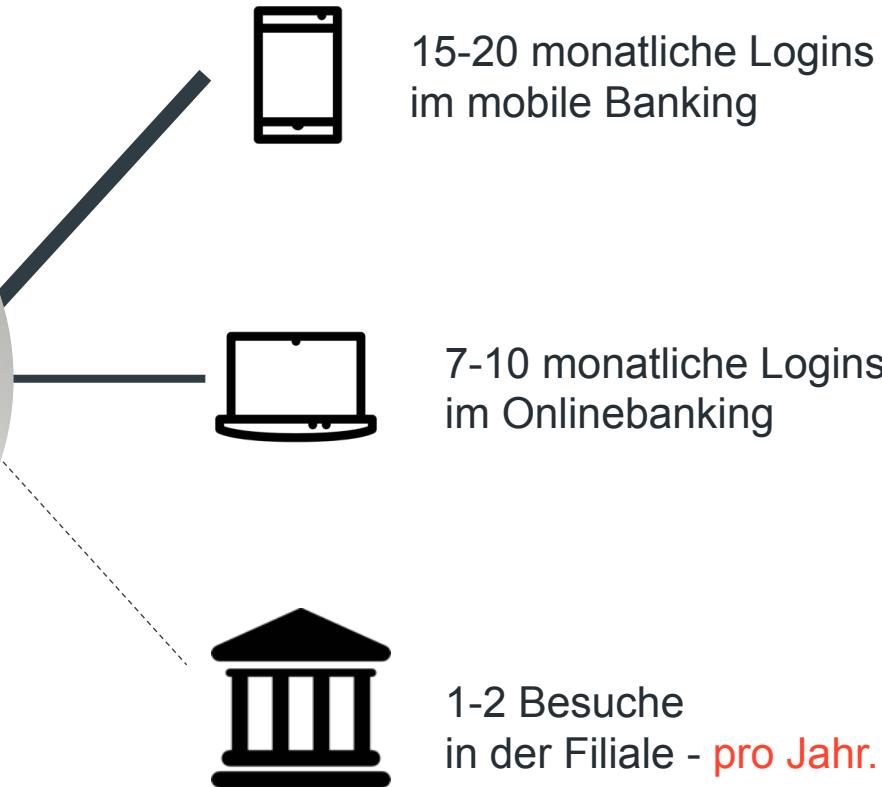
Geplanter Rückbau von Bankfilialen



„Eine nahezu **Halbierung** der Anzahl der **Filialen** bis 2035 ist sehr realistisch.“

KfW Studie, Juli 2015

Bespiel: Status quo im genossenschaftlichen Sektor.



**DIGITAL
ist #1**

**Digital Customer
Experience ist der
entscheidende
Wettbewerbsvorteil.**

„Our busiest branch in 2014
is the 7:01 from Reading to
Paddington - over 167,000
of our customers use our
Mobile Banking app between
7am and 8am on their
commute to work every day.“

Rob McEwan,
CEO Royal Bank of Scotland



Capital One buys design and development specialist Monsoon

750-MILLIONEN-EURO-INVESTMENT

Deutsche Bank gründet „Digitalfabrik“

BBVA buys UX firm Spring Studio

Moven and Accenture team up to sell digital tools to banks

McKinsey & Company Acquires Lunar, One Of Silicon Valley's Oldest Design Firms

IBM Buys Germany's Ecx.io, Its Third Creative Services Acquisition In A Week



O2 Banking

Dein Konto ist jetzt mobil.

[Zur Registrierung >](#)

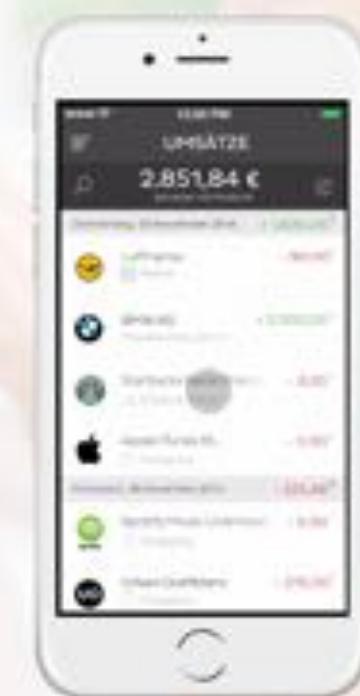
Ein Service der  **gy**

O2 Banking - das Bankkonto fürs Smartphone

Im Spätsommer 2016 wird die Gy Banking App für iOS und Android verfügbar sein.

- Mit O2 Banking alle Bankangelegenheiten mobil und sicher mit Deinem Smartphone erledigen.
Ein vollwertiges Konto auf Deinem Handy mit dem Du Überweisungen auch an eine E-Mail-Adresse oder Handynummer üben kannst.

ALLES IM BLICK –
IMMER UND ÜBERALL.



YOMO

venmo



[ABOUT](#)[JOBS](#)[FAQ](#)[BLOG](#)[GET STARTED](#)[SIGN UP](#)

Robinhood
Free stock trading.
Stop paying up to \$10 for every
trade.

[Get Started](#)[Watch Video](#)



Betterment

Bank of America to connect with customers via Facebook Messenger

Zukunft

It's all about
DIGITAL
Customer Experience!

It's all about digital customer experience!

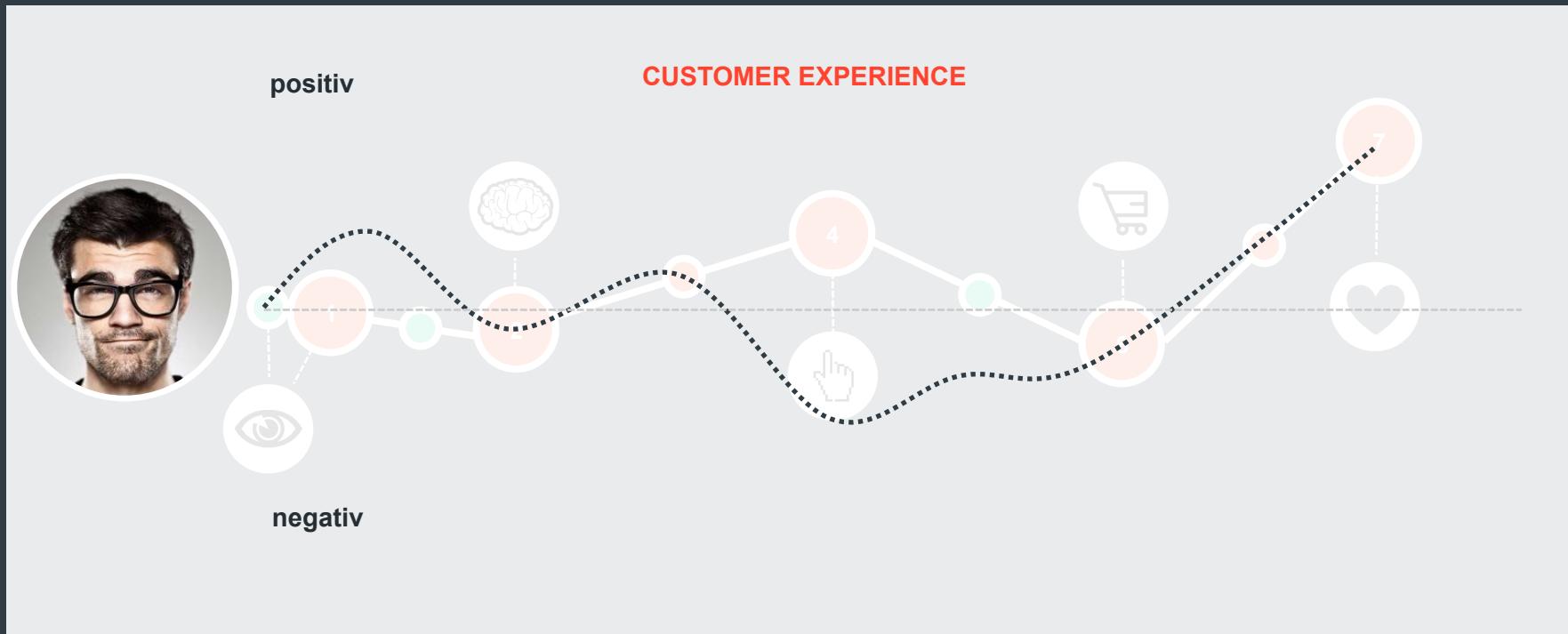




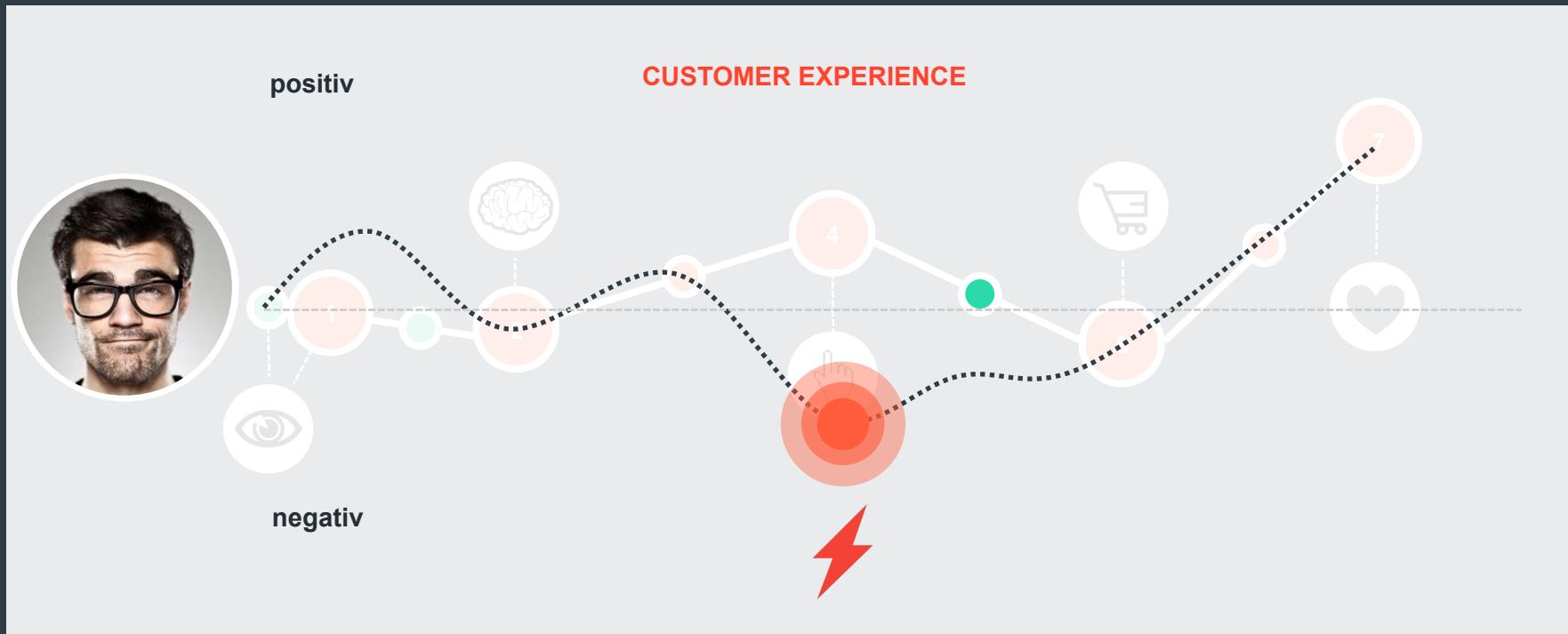
Customer Journey Max.



Customer Experience Max.



Customer Experience Max.



Unser Angebot: gemeinsam gestalten wir die digitale Customer Experience der Zukunft.



DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE

A black and white close-up portrait of Jeff Bezos. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. He is wearing a dark suit jacket, a white dress shirt, and a dark tie. His right hand is partially visible, pointing towards the camera.

„It's our job every day to make
every important aspect of the
customer experience a little bit
better.”

Jeff Bezos,
Gründer und CEO Amazon

Vielen Dank!

Kontakt

Martin Kulik

Strategy Specialist Finance

+49 175 6780581

martin.kulik@udg.de

Blog: <https://www.udg.de/author/mkulik/>

Social: facebook.com/martinkulik

Work: https://www.xing.com/profile/Martin_Kulik

Q&A