

Social Media Integration für Banken auf BankingCheck.de

Karlsruhe, 23. November 2011 – Auf dem Bewertungsportal für Finanzprodukte – www.BankingCheck.de – welches sich seit dem 01.04.2011 erfolgreich auf dem Online Markt für Finanzen etabliert hat, steht ab sofort eine Social Media Integration zur Reichweitenverbesserung für Banken zur Verfügung.

Jede Bank, die auf dem Portal BankingCheck.de vertreten ist, besitzt eine individuell gestaltete Bankenseite. Diese ist wie folgt aufgebaut: Es gibt eine kurze Einleitung zur Bank und Historie sowie einen Überblick über die Bankendetails, wie z.B. Art der Bank oder Einlagensicherung, und eine Liste der verfügbaren Produkte und deren Bewertungen.

Das ist Standard für alle Banken – aber jede Bank hat darüber hinaus die Möglichkeit auf der Bankenseite Ihre individuellen Social Media Kanäle von Facebook, YouTube, Twitter sowie demnächst Google + als Sidebar einzubinden.

Gerade in der heutigen digitalen Welt, wird Social Media / Social Banking immer wichtiger für Firmen und Banken. Damit bietet BankingCheck.de nun erstmals für alle Banken eine neue Funktion zur Reichweitenverbesserung und zur Erhöhung der eigenen Social Media Kompetenz. Dadurch können Finanzinstitute Ihre Social Media Kanäle prominent bewerben und somit neue Fans/Followers/Subscribers (potentielle Neukunden) gewinnen und Bestandskunden über Neuerungen informieren.

Die **Social Media Integration für Banken** ist ab sofort auf dem BankingCheck.de Portal für alle Banken buchbar. Diese neue Funktionalität ist flexibel konfigurierbar – demzufolge kann jede Bank entscheiden, welche Einbindung der einzelnen Kanäle auf der Bankenseite gewünscht ist. Hat eine Bank bspw. noch keinen YouTube Kanal, können trotzdem z.B. der Facebook und Twitter Kanal eingestellt werden.

„Mit der Social Media Integration von BankingCheck.de haben alle Banken erstmals die Möglichkeit Ihre Social Media Kompetenz konzentriert auf einer Seite zu bündeln und Ihren Kunden und Lesern zu präsentieren“ erklärt Daniel Bödger, Herausgeber von BankingCheck.de.

Auf der Cortal Consors Bankenseite haben wir die Social Media Integration mit Twitter, Facebook und YouTube Kanal einmal beispielhaft für Sie erstellt:
<http://www.bankingcheck.de/banken/cortal-consors>

BankingCheck.de

Damit Sie wissen, wem Sie vertrauen.

Für die Zukunft sind weitere nützliche Funktionen für Banken auf BankingCheck.de geplant, um die Kunden und die Banken weiter zusammenzubringen und um die Transparenz zu erhöhen.

BankingCheck.de: (www.BankingCheck.de)

BankingCheck.de – ist eines der ersten Bewertungsportale für Finanzprodukte, auf dem Sie Produkte aus den Bereichen Tagesgeld, Festgeld, Girokonto, Depot, Kreditkarte, Raten- und Autokredit sowie demnächst Baufinanzierung anhand objektiver Kriterien bewerten sowie mit entsprechenden Finanzrechtern vergleichen können.

Derzeit sind bereits über **70 Banken** mit über **300 Produkten** auf dem Portal vertreten – Tendenz steigend. Durch die Bewertungen profitieren die Leser von BankingCheck.de von den Erfahrungen anderer User, mit dem Ziel gute Finanzprodukte von Schlechten zu unterscheiden.

Zudem verpassen Sie durch den Alert-Newsletter keine Zins- oder Konditionsänderung mehr. Nach erfolgreicher Anmeldung bekommen Sie die Produktänderungen immer per Mail zugeschickt und sind somit jederzeit up-to-date.

Kontakt:

Anika Böttcher

Online Marketing Manager

Tel: +49 721 9575 209

Mail: anika@boedger.de

Bei Anregungen, Fragen oder Kooperationen können Sie uns jederzeit auch unter kontakt@boedger.de kontaktieren.