

Pressemitteilung

Berlin den 22.10.2019

BankingCheck unterstützt eKomi bei exklusiver Partnerschaft mit VR-NetWorld

Die Berliner Feedback Company eKomi ist offizieller Kooperationspartner der VR-NetWorld. Betreut wird die Zusammenarbeit vom Social Media Team der VR-NetWorld GmbH um Abteilungsleiter Marco Sticka. Die für diese Kooperation notwendige langjährige Expertise in der Finanzwelt liefert die eKomi-Tochter BankingCheck.

Die Feedback-Management Experten des Bewertungsportals BankingCheck.de unterstützen bereits heute eine schnell wachsende Zahl von Volksbanken Raiffeisenbanken dabei, das Potenzial der eigenen Kundenbewertungen noch besser auszuschöpfen. Schließlich sind Kundenbewertungen zunehmend wichtig bei der Entscheidung für den Finanzdienstleistungs-Anbieter. Volksbanken Raiffeisenbanken können so schon bei der ersten digitalen Anbietersuche einen Vorteil aus der gelebten Kundennähe ziehen. Kathrin Bäumler, Mitarbeiterin im Vertriebsmanagement der VR-Bank Hunsrück-Mosel, freut sich über die Zusammenarbeit: „Sowohl die Anzahl als auch das Ergebnis der bisher erzielten Kundenbewertungen haben unsere Erwartungen übertroffen. Das System ist sehr benutzerfreundlich und trägt zu einer stetigen Qualitätsverbesserung bei.“

Auch Lars-Ulrik Vagt, Leiter Elektronische Bankdienstleistungen bei der Volksbank Karlsruhe, ist zuversichtlich: "eKomi stellt uns die nötigen Werkzeuge bereit, um die Bindung zu unseren Kunden zu verbessern, die Qualität unserer Beratungsgespräche zu messen und gleichzeitig für Interessenten online gut sichtbar aufzutreten." Die Volksbank Dortmund-Nordwest wurde dieses Jahr bei den BankingCheck Awards als „Beste Regionalbank“ ausgezeichnet. Vorstand Dr. Armin Schwarze will im Zuge der Zusammenarbeit konsequent auf diesen Erfolg aufbauen: "Mit eKomi und VR-NetWorld stehen uns zwei hoch professionelle Partner bei unserer Digitalisierung zur Seite."

Anika Böttcher, Head of BankingCheck.de, sieht in der Zusammenarbeit eine Weichenstellung für die Zukunft: „Kundenfeedback wurde viel zu lange als Spielerei abgetan. Die Partnerschaft mit einer Größe wie VR-NetWorld zeigt

eindrucksvoll, dass effektives Feedback-Management mittlerweile zu einer Zukunftsfrage im Banken- und Finanzsektor geworden ist“.

Das FinTech **BankingCheck** wurde im April 2010 gegründet und verbindet langjährige Erfahrung in der Bewertungs- und Finanzbranche. Auf dem Bewertungsportal **BankingCheck.de** können Kunden über 800 Anbieter und rund 900 Produkten bewerten. Seit Mitte 2015 gehört BankingCheck zum **eKomi** Konzern und konnte damit neben der internationalen Erweiterung auch den Funktionsumfang – bspw. durch die globale Partnerschaft mit Google, Microsoft und Yahoo! erweitern. www.bankingcheck.de

eKomi – The Feedback Company wurde 2008 von Michael Ambros und Gunther Schmidt gegründet und ist Europas führender und größter unabhängiger SaaS-Anbieter von transaktionsbasierten Bewertungen und Customer Experience Management. Das Unternehmen ist weltweiter Google-Partner und beschäftigt mehr als 250 Mitarbeitern im Hauptsitz in Berlin sowie weiteren Büros in London, Paris und Madrid. Seit der Gründung hat eKomi mehr als 50 Millionen Kundenbewertungen gesammelt und veröffentlicht. www.ekomi.de

Pressekontakt

Engel International Communications GmbH
Jurgen Grafelmann
juergen.grafelmann@engelpr.de
+49 (0)30 364 125 80

BankingCheck GmbH
Evgenia Grabovska
evgenia.grabovska@bankingcheck.de
+49 (0)30 2000 444 204