

Banking and Insurance Summit 2019: Gipfeltreffen zur Zukunft der Banken- und Versicherungsbranche

- Forum für gezieltes Networking der Finanz- und Versicherungsbranche
- Erste Partner stehen fest: American Express, Arxes Tolina, financeAds und Resolution Media
- Verleihung der BankingCheck und eKomi Awards 2019

Berlin, 13. Februar 2019 – Am 6. Juni ist wieder so weit: BankingCheck und eKomi laden CEOs, Marketing- und Vertriebsexperten, Meinungsführer und Branchenkenner zum Banking and Insurance Summit, kurz BIS, nach Berlin. Die Teilnehmer erwartet ein vielfältiges Programm mit ausgewiesenen Experten und einem Forum für gezieltes Networking.

Der inhaltliche Fokus des BIS liegt in diesem Jahr auf Innovationen in der Branche und wie diese für die Teilnehmer nutzbar gemacht werden können. „BIS zum Networking lautet unsere Devise für den Banking and Insurance Summit 2019. Wir bieten renommierte Referenten, kontroverse Discussion Tables und ein Mini-Barcamp. StartUp Pitches und erfolgreiche UseCases sind natürlich mit im Programm.“, so BankingCheck und eKomi Geschäftsführer Michael Ambros.

Als Event-Partner konnten bereits namhafte Stakeholder, wie American Express, Arxes Tolina, Berlin Valley, Bundesverband Deutsche Startups, financeAds, finanzwelt, finletter, FinTech Headquarter, Junge Gründer, media:net berlinbrandenburg, Resolution Media, StartupBrett, Ubermetrics Technologies und ZINSPILLOT gewonnen werden. „Wir haben uns für eine Partnerschaft entschieden, da der Banking and Insurance Summit die optimale Plattform für Networking im Finanz- und Versicherungsbereich ist. Wir freuen uns auf interessante Speaker, spannende Themen und informative Insights.“, so Dominic Jung von American Express. Unternehmen, die ihr Knowhow einbringen und sich auf dem BIS präsentieren wollen, können sich mit einem exklusiven Partnership-Package einbringen. Von der Exklusiv- bis zur Medienpartnerschaft sind viele maßgeschneiderte Optionen verfügbar. Allerdings ist Eile geboten: Es sind nur noch wenige limitierte Packages vorhanden.

Als Deutschlands führendes Bewertungsportal der Branche ist BankingCheck nicht nur Gastgeber, sondern gemeinsam mit eKomi auch Preisstifter des BankingCheck und eKomi Awards. Das auf BankingCheck am besten bewertete Unternehmen oder Produkt wird mit dem Preis ausgezeichnet. „Wie gewohnt zeichnen wir als krönenden Abschluss am Abend wieder die Besten der Branche mit den BankingCheck & eKomi Awards aus. Wir beobachten aktuell einen interessanten Wettkampf um den Award und sind daher bereits gespannt auf den Gewinner“, erklärte Michael Ambros.

Die Veranstaltung ist auf 400 Teilnehmer begrenzt, die Tickets sind ab sofort unter www.bis.bankingcheck.de zu erwerben. Bis zum 15. März sind die Tickets zum Early-Bird-Tarif von 399€ erhältlich, danach kostet ein Ticket 499€.

Über BankingCheck

Das FinTech BankingCheck wurde im April 2010 gegründet und verbindet langjährige Erfahrung in der Bewertungs- und Finanzbranche. Auf dem Bewertungsportal BankingCheck.de können Kunden über 800 Anbieter und rund 900 Produkten bewerten. Seit Mitte 2015 gehört BankingCheck zum eKomi Konzern und konnte damit neben der internationalen Erweiterung auch den Funktionsumfang – bspw. durch die globale Partnerschaft mit Google, Microsoft und Yahoo! erweitern. www.bankingcheck.de

Über eKomi - The Feedback Company

eKomi The Feedback Company wurde 2008 von Michael Ambros und Gunther Schmidt gegründet und ist Europas führender und größter unabhängiger SaaS-Anbieter von transaktionsbasierten Bewertungen und Customer Experience Management. Als weltweiter Google-Partner mit mehr als 250 Mitarbeitern und seinem Hauptsitz in Berlin sowie weiteren Büros in London, Paris und Madrid. Seit der Gründung hat eKomi mehr als 50 Millionen Kundenbewertungen eingesammelt und veröffentlicht. www.ekomi.de

Pressekontakt

BankingCheck GmbH
Lucy Wolff
+49 (0)30 2000 444 244
lucy.wolff@bankingcheck.de

Engel International GmbH
Jürgen Grafelmann
Senior PR Manager
Kurfürstendamm 178
10707 Berlin
+49 30-364-125-80
juergen.grafelmann@engelpr.de