

dmexco 2017 – BankingCheck erneut Aussteller auf der Kölner Digital Messe

Berlin/Köln 14.09.2017

BankingCheck - das führende Bewertungsportal der Finanz- und Versicherungsbranche ist auch in diesem Jahr wieder Aussteller auf der dmexco, Europas größter Fachmesse für digitales Marketing und Werbung.

Zum sechsten Mal in Folge informiert das Berliner Unternehmen Interessierte über die weitreichenden Möglichkeiten, die transaktionsbasierte Kundenbewertungen zur Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege bieten.

„In den vergangenen sechs Jahren haben wir miterlebt, wie sowohl die dmexco, als auch wir selbst gewachsen sind. Aktuell bieten wir Nutzern rund 765.000 Kundenbewertungen auf BankingCheck.de und unterstützen gleichzeitig mehr als 250 Unternehmen in ihrem Kundenfeedbackmanagement. Zusammen mit unserem Mutterkonzern eKomi können wir unseren Kunden neben diversen Features auch SEA Sterne bei Google, Bing! und Yahoo Ads bieten.“ so Daniel Bödger, CEO und Gründer der BankingCheck GmbH.

Durch den Zusammenschluss der eKomi Gruppe und BankingCheck (2015) hat das Unternehmen sein Portfolio deutlich erweitert. Dabei ist die Integration der transaktionsbezogenen Bewertungsgenerierung neben neuen Analysemöglichkeiten (Tagging) und SEO optimierten Rich Snippet Widgets der zentrale Punkt.

Alle bisher auf BankingCheck.de veröffentlichten Bewertungen werden in verschiedenen Vergleichsrechnern ausgespielt. In diesem Jahr ist mit bestcheck.de bzw. Focus Money ein weiterer starker Partner integriert worden.

Auch 2017 präsentiert sich BankingCheck wieder auf dem media:net berlinbrandenburg-Gemeinschaftsstand in Halle 6.1 | Stand D079/E078.

Über BankingCheck

BankingCheck ist das Bewertungsportal für Anbieter und Produkte von Banken, Versicherern, Finanzdienstleistern, FinTechs und InsurTechs. BankingCheck.de ist seit dem 01.04.2011 in Deutschland online. Seither können Kunden aus über 660 Anbietern und rund 830 Produkten bewerten. Seit Mitte 2015 gehört BankingCheck zur eKomi Gruppe und konnte damit neben der internationalen Erweiterung auch den Funktionsumfang – bspw. durch die globale Partnerschaft mit Google, Microsoft und Yahoo! erweitern.

www.BankingCheck.de

Über eKomi - The Feedback Company

eKomi The Feedback Company wurde 2008 von Michael Ambros und Gunther Schmidt gegründet und ist Europas führender und größter unabhängiger SaaS-Anbieter von transaktionsbasierten Bewertungen und Customer Experience Management. Als weltweiter Google-Partner mit mehr als 250 Mitarbeitern und seinem Hauptsitz in Berlin sowie weiteren Büros in London, Paris und Madrid hat eKomi mehr als 40 Millionen Kundenbewertungen eingesammelt und veröffentlicht. Mehr als 14.000 Unternehmen nutzen weltweit erfolgreich die Social-Commerce-Technologie von eKomi um das Kundenvertrauen zu stärken, den Umsatz zu steigern, Rücksendungen zu minimieren sowie für die Erhöhung des organischen Traffics, den sie durch die benutzergenerierten Bewertungen erhalten. eKomis einmalige Social-Commerce-Technologie ermöglicht Digital-Unternehmen, Verkäuferbewertungen, Kundenmeinungen, Produktbewertungen sowie soziale Empfehlungen zu generieren. Somit kann ein positiver, viraler Effekt auf verschiedenen Social-Media-Plattformen und Webseiten erzeugt werden, der maßgeblich für die Unternehmen von Wert ist.

www.ekomi.de

Kontakt BankingCheck GmbH

Daniel Bödger

Geschäftsführer

Tel: +49 30 2000 444 147

Mail: daniel@bankingcheck.de