

eKomi übernimmt führendes Bewertungsportal für Banken – BankingCheck

- aus Boedger Media Solutions GmbH wird die BankingCheck GmbH -

Berlin – 19. August 2015 – eKomi The Feedback Company, Europas führender Bewertungsdienstleister, bestätigt die Übernahme des auf die Finanzindustrie spezialisierten Bewertungsportals BankingCheck.

Mit über **400** Anbietern sowie mehr als **700** Produkten und über **100.000** Kundenbewertungen gehört BankingCheck zu den größten Bewertungsportalen am deutschen Markt. eKomi und BankingCheck bieten ihren Kunden unabhängige, authentische und transaktionsbasierte Kundenbewertungen sowie marktführende Unternehmenslösungen zum Feedbackmanagement.

Mit der neu geschaffenen Komplettlösung aus eKomi und BankingCheck werden Unternehmen im gesamten Omnikanal Marketing Prozess unterstützt - u.a. mit Integrationen von Testsiegeln und Kundenmeinungen. Dies verbessert sowohl die Kundenbindung als auch die Neukundengewinnung.

Durch die Investition von eKomi wird die Position von BankingCheck als Marktführer im Bereich Banken, Versicherer und Finanzdienstleister gefestigt. Zudem wird der weitere geographische Roll-out sowie der Ausbau des Produktportfolios gefördert. BankingCheck kann sich dabei auf die internationale Expertise von eKomi stützen.

„Verbraucher tätigen ihre Finanzentscheidungen immer häufiger auf Basis von Kundenerfahrungen und Bewertungen im Internet. Dabei spielt vor allem der direkte Kundenkontakt sowie die Erkenntnisse aus dem gewonnenen Feedback für die operativen und strategischen Unternehmensbereiche eine maßgebliche Rolle“, sagt Daniel Bödger, CEO und Gründer von BankingCheck.“

Im Zuge der Übernahme wurde die Boedger Media Solutions GmbH am 17.08.2015 beim Handelsregister Berlin Charlottenburg in die BankingCheck GmbH umbenannt.

Über eKomi The Feedback Company:

eKomi The Feedback Company wurde 2008 von Michael Ambros und Gunther Schmidt (Medici Holding) gegründet und ist Europas führender und größter unabhängiger SaaS-Anbieter von transaktionsbasierten Bewertungen und Customer Experience Management. Als weltweiter Google-Partner mit mehr als 250 Mitarbeitern und seinen Hauptsitzen in Berlin und Los Angeles sowie weiteren Büros in London, Paris und Madrid hat eKomi mehr als 40 Millionen Kundenbewertungen eingesammelt und veröffentlicht.

Mehr als 14.000 Unternehmen nutzen weltweit erfolgreich die Social-Commerce-Technologie von eKomi um das Kundenvertrauen zu stärken, den Umsatz zu steigern, Rücksendungen zu minimieren sowie für die Erhöhung des organischen Traffics, den sie durch die benutzergenerierten Bewertungen erhalten.

eKomis einmalige Social-Commerce-Technologie ermöglicht Online-Unternehmen, Verkäuferbewertungen, Kundenmeinungen, Produktbewertungen sowie soziale Empfehlungen zu generieren. Somit kann ein positiver, viraler Effekt auf verschiedenen Social-Media-Plattformen und Webseiten erzeugt werden, welcher maßgeblich für die Unternehmen von Wert ist. Weitere Information unter www.ekomi.de

Über BankingCheck.de: (www.BankingCheck.de)

BankingCheck ist das Bewertungsportal für Banken, Versicherer, Finanzdienstleister, FinTech StartUps und deren Produkte. BankingCheck.de ist seit 01.04.2011 in Deutschland online. Seither können Kunden Ihre Bank und deren Finanzprodukte bewerten. Derzeit sind schon über **400** Anbieter (Banken, Versicherer, Finanzdienstleister) mit mehr als **700** Produkten und über **100.000** Kundenbewertungen auf dem Portal online. Ab sofort gehört BankingCheck zur eKomi Gruppe.

Kontakt BankingCheck:

Anika Böttcher
Head of Marketing

Tel: +49 30 2000 444 149

Mail: anika@bankingcheck.de