

## Feierlicher Launch des neuen Kunden Bewertungsportals BankingCheck.de

**Karlsruhe, 05. Mai 2011** – Am 03. Mai 2011 haben rund 60 Gäste den Launch der neuen Kunden Bewertungsplattform [www.BankingCheck.de](http://www.BankingCheck.de) in der Carlos CocktailBar am idyllischen Lidellplatz in Karlsruhe gebührend gefeiert. Der Einladung sind sowohl lokale Banken aus Karlsruhe gefolgt, als auch Netzwerkpartner aus dem Finanzbereich, mit denen BankingCheck.de zusammenarbeitet, sowie zahlreiche Geschäftspartner aus den verschiedensten Branchen.

Höhepunkt der Veranstaltung war eine kurze Präsentation des neuen Social Banking Portals anhand eines Videos ([www.bankingcheck.tv](http://www.bankingcheck.tv)), in dem die wichtigsten Funktionalitäten vorgestellt wurden. Wie der Name es schon erahnen lässt, können Sie auf BankingCheck.de Finanzprodukte „checken“, was im übertragenen Sinne – vergleichen und bewerten – heißt. Damit ist BankingCheck.de eines der ersten Kunden Bewertungsportale im Finanzwesen. Auf der neuen Webseite können Kunden Bewertungen zu verschiedenen Finanzprodukten abgegeben, wodurch die Produkte der Banken besser miteinander verglichen werden können. So können die Leser von den Erfahrungen anderer Nutzer in Form von Bewertungen oder Kundenkommentaren profitieren. Ziel des Portals ist es, wie das Sprichwort so schön sagt: „die Spreu vom Weizen“ zu trennen – gute Finanzprodukte hervorbringen und schlechte Produkte aufzuzeigen.

Die Produktpalette umfasst Tagesgeld, Festgeld, Girokonto, Depot, Kreditkarte, Raten- und Autokredit und soll in den nächsten Monaten bspw. um Baufinanzierung weiter ausgebaut werden. Derzeit sind **70 Banken** und über **300 Produkte** aus allen Bereichen auf dem Portal vertreten und können von Kunden verglichen und bewertet werden. Durch die Kundenbewertungen wird das Ranking der Produkte in den Rechnern und Vergleichen bestimmt.

Zudem stehen den Lesern ein umfangreicher Ratgeber zu allen Finanzfragen sowie ein Forum zum Austausch mit anderen zur Verfügung. Des Weiteren gibt es nette Funktionen, wie den Alert-Newsletter, mit dem ein registrierter User keine Zinsänderung mehr verpasst.

Neben den Kunden soll das Portal auch Banken neue Wege und Möglichkeiten des Vertriebs ihrer Produkte eröffnen. Jede Bank kann mit ihren Produkten auf BankingCheck.de vertreten sein. Dafür werden eine eigene Bankenseite sowie einzelne Produktseiten erstellt. Diese können dann von den Kunden und Lesern entsprechend bewertet werden. Durch die automatische Aktualisierung der Produkte ist zudem die jederzeitige Aktualität gewährleistet.

## Boedger Media Solutions (BMS) GmbH:

Die Boedger Media Solutions GmbH ist ein unabhängiger Finanzdienstleister, der im Bereich des Online Marketings für Finanzprodukte tätig ist und als Schnittstelle zwischen den Banken und den potentiellen Banken-Kunden im World Wide Web fungiert.

Die BMS GmbH wurde als Einzelunternehmen Anfang 2009 gegründet und wurde im Juli 2010 in eine GmbH umfirmiert. Zudem hat die BMS GmbH schon langjährige Erfahrung in der Betreuung und Vermarktung von Finanzseiten, da sie seit Anfang 2008 mit ihrer Plattform [www.Tagesgeld-News.de](http://www.Tagesgeld-News.de) am Online-Markt etabliert ist. Seit 01.04.2011 wurde die Palette um das neue Kunden Bewertungsportal [www.BankingCheck.de](http://www.BankingCheck.de) erweitert.

## Kontakt:

Anika Böttcher

Online Marketing Manager

Tel: +49 721 9575 209

Mail: [anika@boedger.de](mailto:anika@boedger.de)

Bei Anregungen, Fragen oder Kooperationen können Sie uns jederzeit auch unter [kontakt@boedger.de](mailto:kontakt@boedger.de) kontaktieren.

