

BankingCheck Award 2013 – „Die besten Banken & die besten Finanzprodukte des Jahres“ erhielten Auszeichnung in Berlin.

Berlin, 14. Oktober 2013 - Im Rahmen einer exklusiven Veranstaltung wurden am **10. Oktober 2013** in der PanAm Lounge in Berlin die BankingCheck Awards an die Gewinner-Banken und -Anbieter feierlich überreicht. Beim diesjährigen Award haben insgesamt mehr als 20 Banken und Finanzdienstleister aktiv teilgenommen. 14 Auszeichnungen wurden im Rahmen der Veranstaltung verliehen.

Innerhalb des dreimonatigen Abstimmungszeitraums bis zum 30. September 2013 gaben Bankkunden mehr als **4.000 Bewertungen** auf BankingCheck ab. Neben den besten Finanzprodukten wurden erstmals auch die "Besten Banken" prämiert. Um die verschiedenen Anbieter auf BankingCheck zu berücksichtigen, wurden folgende Anbieterkategorien ausgezeichnet: **Beste Direktbank, Beste Regionalbank** und **Bester Online-Broker**.

Zudem wurde der Sonderpreis **Beste Kundentransparenz** auch in diesem Jahr an den Anbieter ausgegeben, der die meisten Kunden zu einer Bewertungsabgabe motivieren konnte. Den Sonderpreis konnte in diesem Jahr die Volkswagen Bank direct mit 661 Bewertungen für sich gewinnen – dicht gefolgt von der Mercedes-Benz Bank mit 607 Bewertungen sowie kautionsfrei.de mit 493 Kundenbewertungen.

Die Detailauswertung der einzelnen Produkte und Banken ist online abrufbar unter:
www.bankingcheck.de/bankingcheck-award-2013

An der zuvor abgehaltenen Podiumsdiskussion zum Thema **„Wo bleiben die Innovationen in der Finanzbranche?“** beteiligten sich hochkarätige Vertreter der Finanzbranche wie Herr Klaus Vehns – Generalmanager RaboDirect, Herr Thomas Teuber – Bereichsleiter Internetbank DKB, Herr Mark Rüdiger von der Bundesdruckerei GmbH, Herr Daniel Bödger – CEO von BankingCheck.de, Herr Dirk Kannacher – Bereichsleiter Privat- und Geschäftskunden GLS Bank sowie Herr Alexander Hauser – Geschäftsbereichsleiter Online-Marketing Sparkassen Finanzportal. Gemeinsam diskutierten sie u.a. über die Neuerungen der nächsten 5 Jahre in der Finanzbranche und wie man unter Berücksichtigung der Kundenerfahrung den Neukunden besser, schneller und langfristig als Bestandskunde gewinnen kann. Durch den Abend führte Frau Dr. Anabel Ternès.

BankingCheck.de

Damit Sie wissen, wem Sie vertrauen.

BankingCheck.de: (www.BankingCheck.de)

BankingCheck ist das Bewertungsportal für Banken und Finanzprodukte. BankingCheck.de ist seit 01.04.2011 in Deutschland online. Seither können Nutzer Produkte aus den Bereichen Tagesgeld, Festgeld, Girokonto, Depot, Kreditkarte, Raten- und Autokredit sowie Baufinanzierung und Mietkaution anhand objektiver Kriterien bewerten und kommentieren. Seit Juni 2013 können Kunden auch ihre Bank / Anbieter und Versicherungen bewerten.

Derzeit sind schon über **220** Banken mit bereits **500** Produkten und über **10.000** Kundenbewertungen auf dem Portal online.

Eine Zusammenfassung der Auswertung zum Award 2013 finden Sie unter:
http://www.bankingcheck.de/docs/presse/BC_Award_Uebersicht_Auswertung.pdf

Kontakt:

Melanie Kamara

Online Marketing Manager

Tel: +49 30 257 408 60

Mail: melanie@bankingcheck.de

Partner:

