

BankingCheck bereits zum dritten Mal als Aussteller auf der DMEXCO

Berlin/Köln, 10./11. September 2014 – BankingCheck, das Bewertungsportal für Banken, Versicherungen, Finanzdienstleister und deren Produkte, ist in diesem Jahr zum dritten Mal in Folge als Aussteller auf der DMEXCO vertreten.

„Nach den letzten beiden erfolgreichen Jahren, freuen wir uns sehr, dass wir auch in diesem Jahr wieder als Aussteller auf der DMEXCO unseren Bestandskunden und Interessenten exklusiv neue Highlights vorstellen können“, berichtet Daniel Bödger, CEO von BankingCheck.de.

Zu den neuen BankingCheck Features zählen u.a.:

- **NEU: Unternehmensaccount (Self-Service-Portal)**
- Kommentieren von Bewertungen
- Integration von BankingCheck Bewertungsprozessen in das Bankensystem
- BankingCheck Bewertungs-Widget
- Vermarktung / Trust Building durch BankingCheck Testsiegel
- Social Media Integration
- Media Monitoring Tool
- Kunden-werben-Kunden-Programme
- Rechner-Integration
- News, Promotions

Seit Juni 2014 können alle Anbieter mit Hilfe des **neuen Unternehmensaccounts (Self-Service-Portal)** aktiv in die Kommunikation mit ihren Kunden treten. Mit der Kommentarfunktion können Sie auf Bewertungen Ihrer Kunden antworten sowie auf Kundenkommentare reagieren. Darüber hinaus erhalten Sie weitere Zusatzleistungen, die im Account zur Verfügung stehen: z.B. Integration von BankingCheck Bewertungsprozessen in das Bankensystem / CRM zur kontinuierlichen Feedbackbefragung der Kunden, Integration des BankingCheck Bewertungs-Widget zur Bewertungsanzeige auf der Internetpräsenz, Vermarktung / Trust Building durch BankingCheck Testsiegel, Nutzung des Media Monitoring

Damit Sie wissen, wem Sie vertrauen.

Tools vom Kooperationspartner überMetrics. Dieses ist im BankingCheck Portal integriert und kann bspw. zur Auswertung der Kundenbewertungen nach positiv, neutral oder negativ genutzt werden.

Zudem können Finanzinstitute die Produkt- und Anbieterbewertungen auf BankingCheck als Sterneskala in generischen Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google oder Bing anzeigen. Hierfür stellt BankingCheck die Rich-Snippet Funktionalität im Bewertungs-Widget für Anbieter- und Produktseiten zur Verfügung.

Durch die Social Media Integration können Banken und Anbieter auf BankingCheck ihre Social Media Kanäle (Facebook, Google+, twitter, YouTube) in Ihre Bankprofile einbinden und somit redaktionellen Content auf den sozialen Netzwerken integrieren. Zudem können die Bewertungen (Anbieter- und Produktbewertungen) durch die Integration mit den sozialen Kanälen der Bank / Anbieter geteilt werden. Ebenso können Banken ihr Bankprofil sowie die dazugehörigen Produktprofilseiten über den Unternehmensaccount textuell anpassen.

Anmeldung und kostenloser Test unter: www.bankingcheck.de/unternehmen

BankingCheck.de: (www.BankingCheck.de)

BankingCheck ist das Bewertungsportal für Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister und deren Produkte. BankingCheck.de ist seit 01.04.2011 in Deutschland online. Seither können Kunden Ihre Bank, Versicherung oder Dienstleister und deren Finanzprodukte bewerten. Derzeit sind schon über **300** Banken und Anbieter mit mehr als **600** Produkten und über **30.000** Kundenbewertungen auf dem Portal online.

Kontakt:

Anika Böttcher

Head of Marketing

Tel: +49 30 257 408 62

Mail: anika@bankingcheck.de