

BankingCheck und financeAds gewinnen Barclaycard und Postbank für Eventpartnerschaft

- Das Bewertungsportal BankingCheck initiiert mit seinen Partnern eKomi und financeAds das Event „Banking and Insurance Summit meets OmfinCon“
- Namenhafte Experten diskutieren über aktuelle Trends und zukunftsweisende Technologien
- Verleihung der BankingCheck & eKomi Awards an die Besten der Finanz- und Versicherungsbranche

Berlin, 13. März 2018. Am 7. Juni 2018 laden BankingCheck, eKomi und financeAds zum Event „Banking Insurance Summit meets OMfinCON“ nach Berlin ein. Geladene Experten und Akteure aus der Finanz- und Versicherungsbranche diskutieren gemeinsam über Probleme und Lösungen der Branche und tauschen ihr Fachwissen aus. Ein Höhepunkt der Veranstaltung ist die Verleihung der BankingCheck & eKomi Awards.

Das Bewertungsportal BankingCheck und financeAds, das Affiliate Netzwerk, bündeln ihre Netzwerke aus Advertisern und Publishern aus der Finanzwelt und laden zum gemeinsamen Networking ein. Das Event schafft eine Plattform für rund 500 Teilnehmer, die sich mit den aktuellen Trends und zukunftsweisenden Technologien der Finanz- und Versicherungsbranche beschäftigen. In verschiedenen Speaker-Slots diskutieren namenhafte Referenten zu den Themen rund um Datenschutz & ePrivacy, claudbasierte Vermittler Strategien und Blockchain-Technologien in der Finanzberatung.

Als Premiumpartner unterstützen das Event Barclaycard, Postbank, United Digital Group sowie Mailjet. „Ich freue mich, dass wir Branchengrößen für unsere Veranstaltung gewinnen konnten, sagt Daniel Bödger, CEO von BankingCheck. „Ich bin überzeugt, dass wir mit unseren Partnern die Vernetzung und Kommunikation innerhalb der Branche weiter stärken können. Das sukzessive Wachstum der Veranstaltung und der Kooperationspartner in den letzten Jahren unterstreicht die Bedeutung des Events“, so Bödger weiter.

„Die Finanzbranche ist seit Jahren ein Vorreiter bei der Digitalisierung und der Umsetzung von innovativen Ideen. Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung und eine gelungene Kooperation mit BankingCheck und financeAds“, betont Carsten Höltkemeyer, CEO von Barclaycard.

„Wir sind stolz, als Premiumpartner des Events dabei zu sein, und freuen uns, neue Akzente hinsichtlich Produkten, Partnern und Vermarktung anzustoßen“, betont Oliver Haberstroh, Abteilungsleiter Direktvertrieb der Deutsche Postbank AG.

Ein Programmpunkt des Events bildet die Verleihung der BankingCheck & eKomi Awards. Die kundenbasierte Auszeichnung, die bereits seit 2012 jährlich verliehen wird, zeichnet die

besten Anbieter und Produkte aus. Unternehmen haben noch bis zum 30. April 2018 die Möglichkeit Kundenbewertungen auf BankingCheck.de für ihre Kategorie zu generieren.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bmo2018.de/>.

Journalisten können sich für das Event bei Victoria Krasnov anmelden.

Über BankingCheck

Das FinTech BankingCheck wurde im April 2011 gegründet und verbindet langjährige Erfahrung in der Bewertungs- und Finanzbranche. Auf dem Bewertungsportal BankingCheck.de können Kunden über 700 Anbieter und rund 830 Produkten bewerten. Seit Mitte 2015 gehört BankingCheck zum eKomi Konzern und konnte damit neben der internationalen Erweiterung auch den Funktionsumfang – bspw. durch die globale Partnerschaft mit Google, Microsoft und Yahoo! erweitern. www.BankingCheck.de

Über eKomi - The Feedback Company

eKomi The Feedback Company wurde 2008 von Michael Ambros und Gunther Schmidt gegründet und ist Europas führender und größter unabhängiger SaaS-Anbieter von transaktionsbasierten Bewertungen und Customer Experience Management. Als weltweiter Google-Partner mit mehr als 250 Mitarbeitern und seinem Hauptsitz in Berlin sowie weiteren Büros in London, Paris und Madrid. Seit der Gründung hat eKomi mehr als 40 Millionen Kundenbewertungen eingesammelt und veröffentlicht. www.ekomi.de

Über financeAds

Die financeAds GmbH & Co. KG wurde 2006 in Nürnberg gegründet und ist spezialisiert auf Performance-basiertes Online-Marketing für die Finanz-Industrie. Das Unternehmen betreibt im deutschsprachigen Raum das führende Affiliate-Netzwerk für Banken, Versicherungen & FinTechs. Als unabhängiger Dienstleister ist financeAds ein zuverlässiger Partner für Finanzunternehmen auf der einen sowie Webseiten-Betreiber auf der anderen Seite. Bereits über 200 Banken und Versicherungen wie die ING-DiBa, Targobank, norisbank, Consorsbank oder ARAG setzen für die Neukundengewinnung auf financeAds. www.financeads.net

Pressekontakt

BankingCheck GmbH

Melanie Kamara

melanie.kamara@bankingcheck.de

+49 (0)30 2000 444 148