

Welcome to the cognitive era

outthink your limits

Stefan Riedel
Vice President Insurance DACH
IBM Deutschland

outthink your limits



Welcome to the cognitive era!

IBM welcomes you to the Cognitive Era



OUT  IINK

Paradigmenwechsel Kunde

RISIKONEIGUNG

Recording data... Recording da
SBJ_28 Processing...

PROFIL

Age: 28 B_INDEX: 0.58994 bi SHM.VIEW →
Height: 144 cm CTR_INDEX: 15.6 pt
Weight: 71 Kg ML_INDEX: 226 pt

VORSORGESTRUKTUR

Recording data... Recording da
SBJ_28

Performance Considerations

Measurement considerations for Front-Tagged

CONSIDERATIONS	CONFIDENCE	EVIDENCE
NBC Energy Front-Tagged	<div><div></div></div>	
OpenHealth Biotechnology Fund Front-Tagged	<div><div></div></div>	
OpenHealth Balanced Fund Front-Tagged	<div><div></div></div>	

ASSETS

finanzlick

Giro Hans und Helga Muster	Giro Helga Muster	Sparbuch Familie Muster
4.604,85 € 500 €	3.568,00 € 500 €	1.196,30 € 500 €
01.01.2018	01.01.2018	01.01.2018
02.01.2018	02.01.2018	02.01.2018
03.01.2018	03.01.2018	03.01.2018
04.01.2018	04.01.2018	04.01.2018
05.01.2018	05.01.2018	05.01.2018
06.01.2018	06.01.2018	06.01.2018
07.01.2018	07.01.2018	07.01.2018
08.01.2018	08.01.2018	08.01.2018
09.01.2018	09.01.2018	09.01.2018
10.01.2018	10.01.2018	10.01.2018
11.01.2018	11.01.2018	11.01.2018
12.01.2018	12.01.2018	12.01.2018
13.01.2018	13.01.2018	13.01.2018
14.01.2018	14.01.2018	14.01.2018
15.01.2018	15.01.2018	15.01.2018
16.01.2018	16.01.2018	16.01.2018
17.01.2018	17.01.2018	17.01.2018
18.01.2018	18.01.2018	18.01.2018
19.01.2018	19.01.2018	19.01.2018
20.01.2018	20.01.2018	20.01.2018
21.01.2018	21.01.2018	21.01.2018
22.01.2018	22.01.2018	22.01.2018
23.01.2018	23.01.2018	23.01.2018
24.01.2018	24.01.2018	24.01.2018
25.01.2018	25.01.2018	25.01.2018
26.01.2018	26.01.2018	26.01.2018
27.01.2018	27.01.2018	27.01.2018
28.01.2018	28.01.2018	28.01.2018
29.01.2018	29.01.2018	29.01.2018
30.01.2018	30.01.2018	30.01.2018
31.01.2018	31.01.2018	31.01.2018



EMOTION



KONSUMVERHALTEN

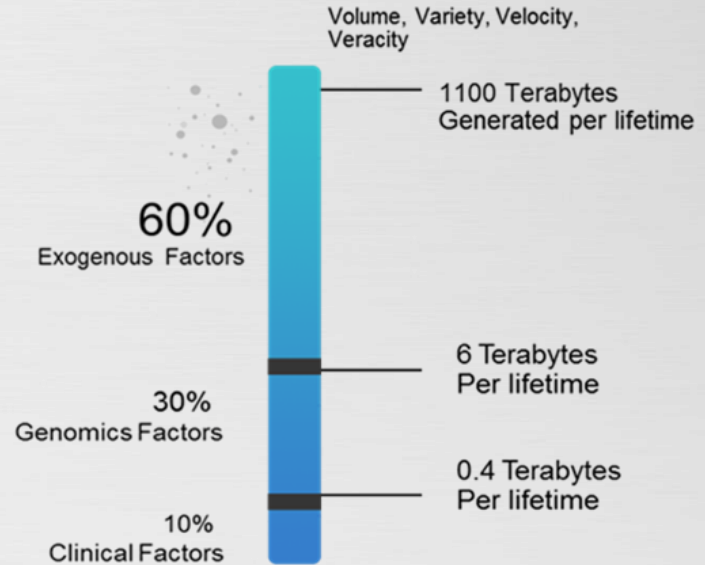


SHM.VIEW →

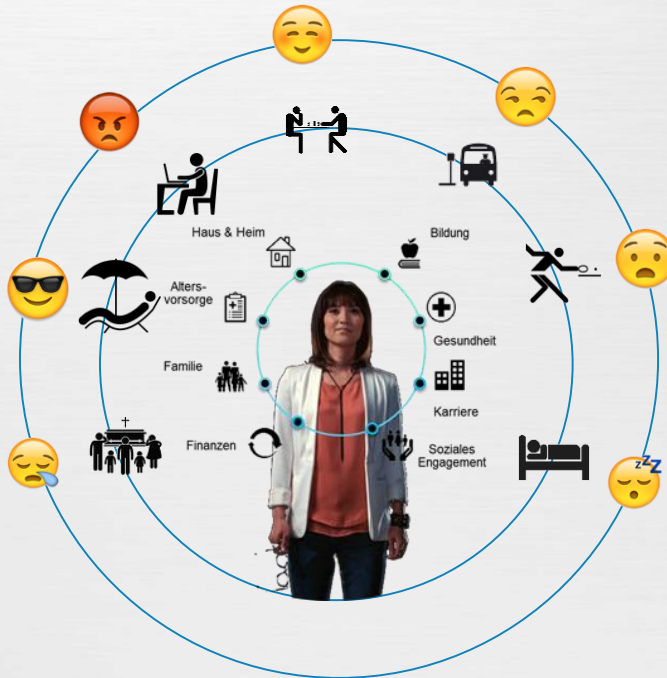
outthink your limits



Paradigmenwechsel Daten



Paradigmenwechsel Daten & Kunden



Data you possess

Customer records
Transactional systems
Predictive models
Institutional expertise
Operational systems



Data outside your firewall

News
Events
Geospatial
Weather
Social media



Data that's coming

Internet of Things
Sensory data
Images & Video
Moods & Emotions

Structured and active



Unstructured and dark

Kundenverhalten, Daten und Technologie erfordern die Umsetzung
dreier Kundenimperative!



„Wir wollen keine ‚lästigen‘ Finanzprodukte verkaufen,
sondern unsere Kunden als Individuum verstehen und
als Partner begleiten “

Engage me

Bequemlichkeit



Systems of Engagement

Understand me

Individualisierung



Systems of Insight

Work for me

Einfachheit



Systems of Record

IBM Watson: How it Works



THINKACADEMY

Fünf disruptive Kräfte



**Ertragsdruck
der Geschäftsmodelle**



Steigende Regulierung



**Höhere
Sicherheitsrisiken**



**Neues
Kundenverhalten**



**Disruptiver
Wettbewerb**

Fünf **disruptive Kräfte** zwingen die Finanzdienstleistungsindustrie sich auf drei **Kernkompetenzen** zu fokussieren:

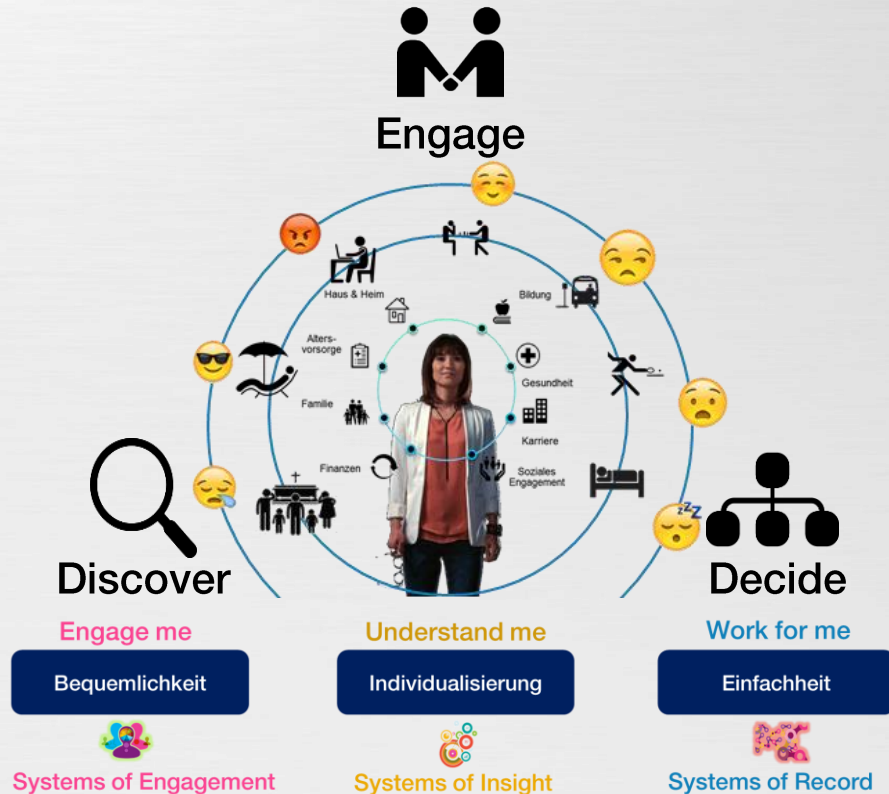

Ertragsdruck
der Geschäftsmodelle


Steigende Regulierung


Höhere
Sicherheitsrisiken


Neues
Kundenverhalten


Disruptiver
Wettbewerb



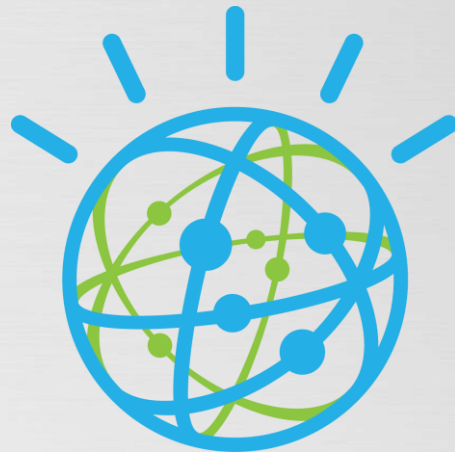
IBM Watson verändert die
Zusammenarbeit von Mensch und
Computer grundlegend, durch
Erweiterung, Skalierung und
Beschleunigung
der menschlichen Expertise

Das **Rezept** für kognitive Transformationen

Think **BIG**...

Start small...

Scale *quickly*!

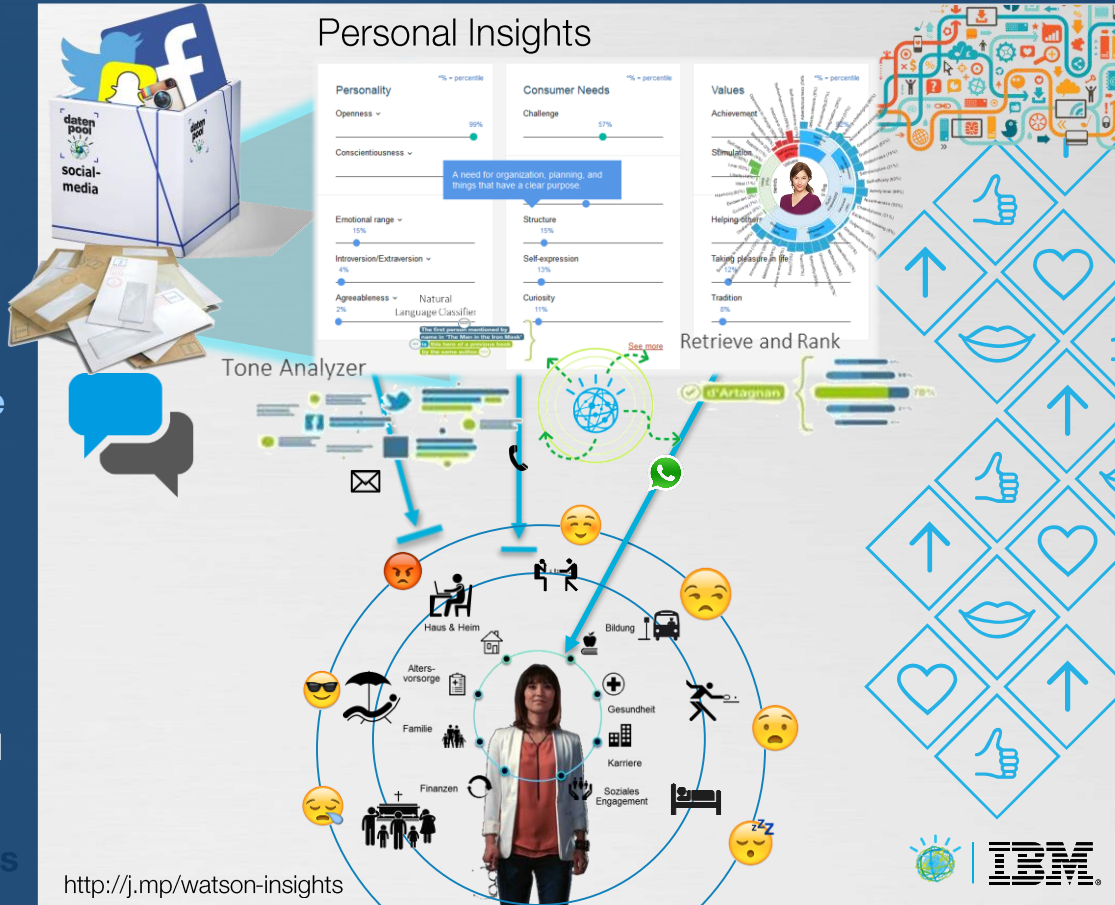


Was wäre wenn...

...relevante
Verhaltensmuster
vollumfänglich
erfasst werden...

...und Bedürfnisse
intelligent erkannt
und
dementsprechend
die richtige
Kundenansprache
zum richtigen
Zeitpunkt an den
Kunden individuell
adressiert wird?

outthink your limits

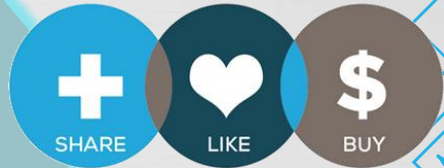


Was wäre wenn...

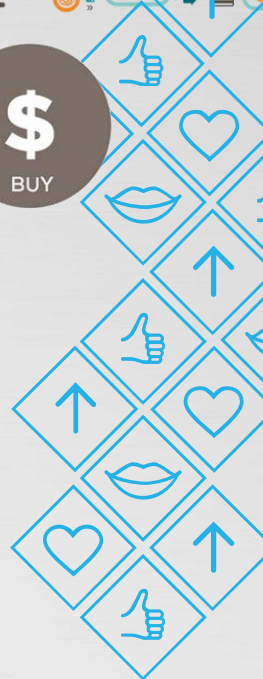
...relevante
Verhaltensmuster
vollumfänglich
erfasst werden...



Wer?
Wann?
Welcher Kanal?
Was?
Wie?



...und das Budget
Ihrer
Marketingaktivitäten
durch den Einsatz
von Kognitiver
Technologie
effizienter und
effektiver eingesetzt
werden kann?



Was wäre wenn...

...Ihre finanziellen Bedürfnisse sofort vom Finanzberater verstanden würden?

...und wenn diese Ihre Zweifel und Anfragen genau in der für Sie verständlichen Sprache beantworten könnten?



Was wäre wenn...

...jedes Device
oder Interface
plötzlich zu
Ihrer
interaktiven
Kundenschnitt
stelle werden
kann?



Was wäre wenn...

...eine Kundin die mit Hilfe von Watson ein Auto kauft, dieses Wissen teilt...

...und die Watson App sie mit unserer Hilfe mit Informationen, Kalkulationen und Ratschlägen unterstützt...

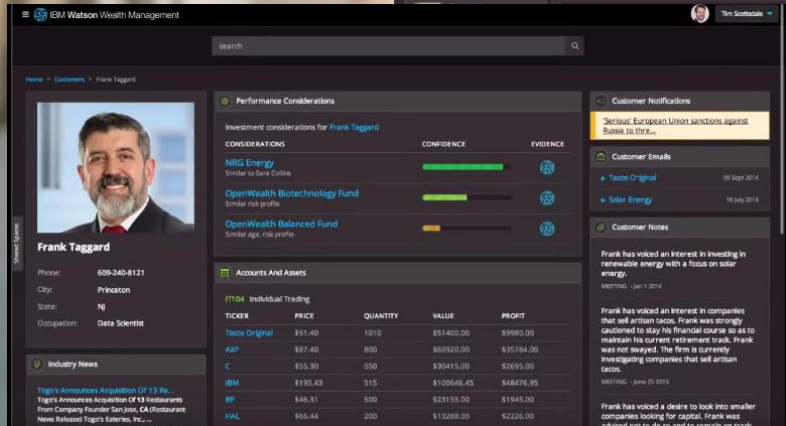
... und wir uns damit als Partner positionieren?



Was wäre wenn...

...Kundenberater
die Kunden durch
Analyse von
jeglichen Daten
besser beraten
könnten...

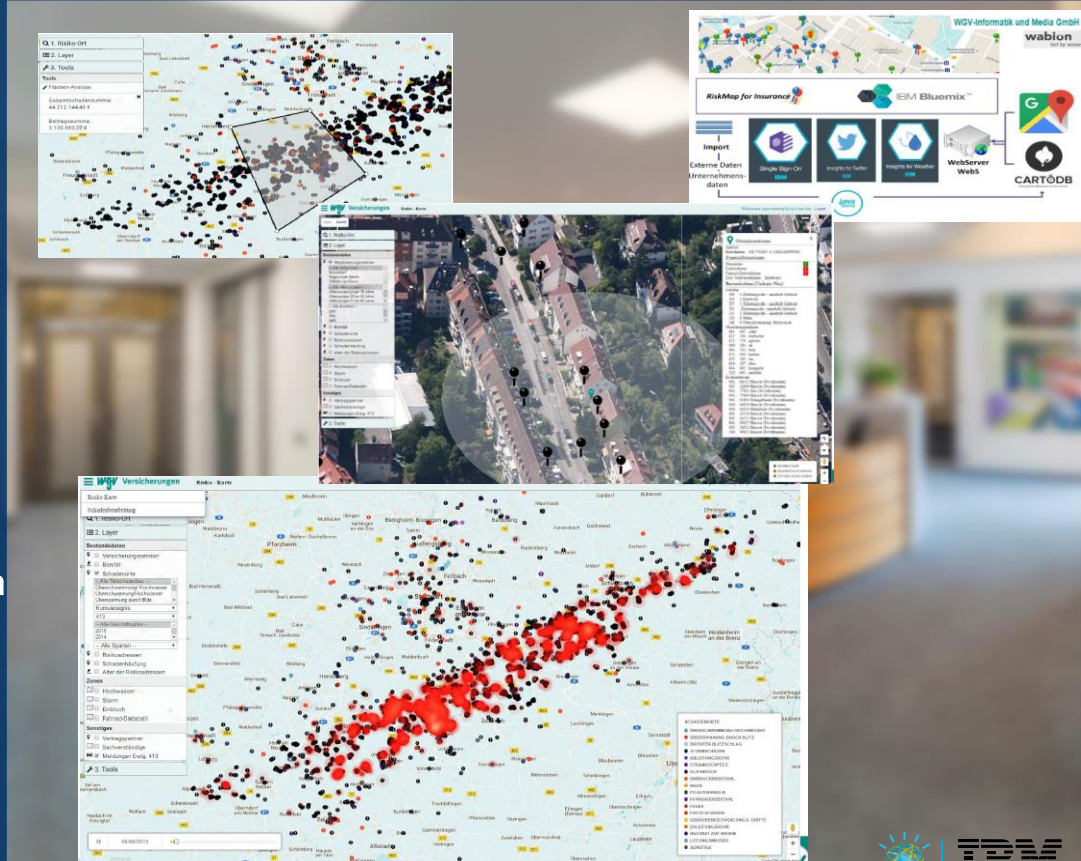
...und allen
Endkunden die
ideale Hilfe für ihre
zukünftigen
Investitionen
stellen?



Was wäre wenn...

...Ihre
Kundenbetreuer
jederzeit
Veränderung Ihrer
Kundenstämme
einfach visualisiert
zur Verfügung
hätten?

...und
Schadenmeldungen
oder
Betrugsversuche
intelligent in Bezug
gesetzt werden
könnten?

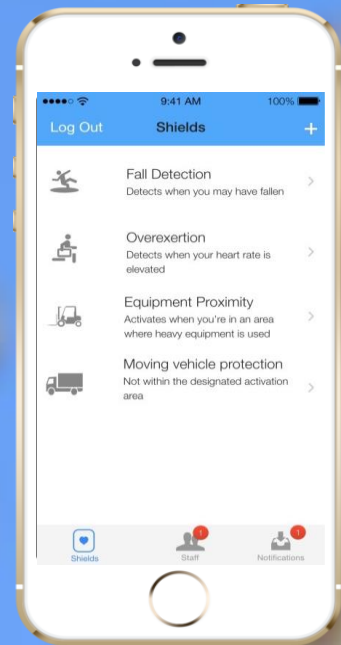


Was wäre wenn...

...ich jederzeit
feststellen kann, ob
meine Mitarbeiter
in Sicherheit sind...



WorkRight



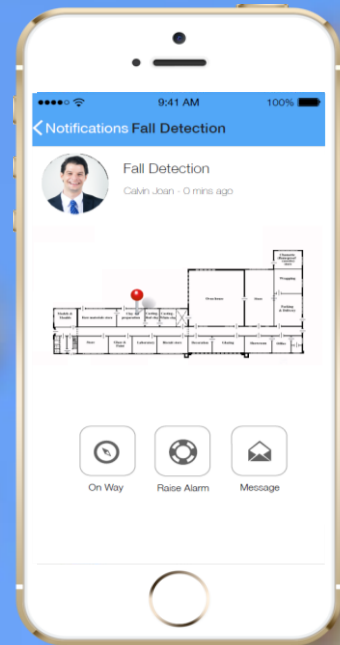
Was wäre wenn...

...ich jederzeit
feststellen kann, ob
meine Mitarbeiter
in Sicherheit sind...

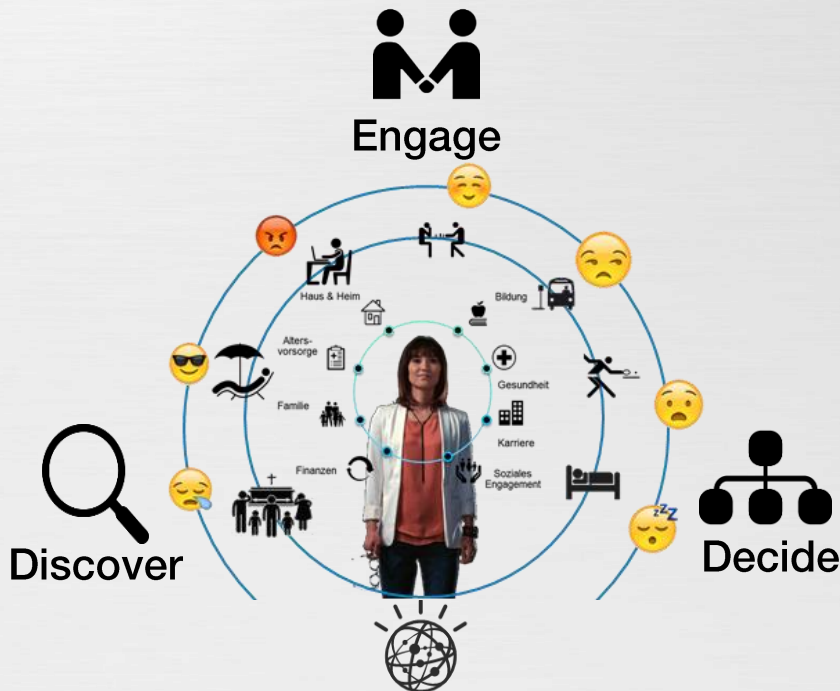
...und ich per
Benachrichtigung
alle Mitarbeiter
sofort informieren
kann!



WorkRight



What will you do with Watson?



facebook.com/ibmwatson

ibmwatson.com



[@ibmwatson](https://twitter.com/ibmwatson)

outthink your limits



@StefanRiedellIBM

