

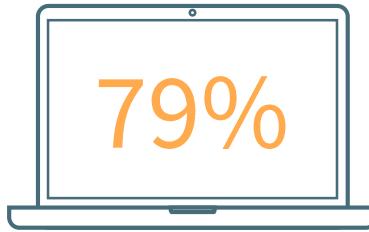
# flexperto

In Zusammenarbeit mit 

## DIE DIGITALE KUNDEN-KOMMUNIKATIONS-PLATTFORM

- ONLINE, ABER PERSÖNLICH





79% aller Konsumenten weltweit werden künftig einen digitalen Kanal zur Interaktion mit ihrem Versicherer nutzen.



Die Deutschen sind mehr als 40 Stunden pro Woche online.  
Tendenz steigend.

Versicherungsprämien die online geschrieben werden

Life: 8% 15%

3-5 Jahre

Non-Life: 10% 23%

Digitale Kommunikation ist aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken.

1,4 Mrd. Nutzer

700 Mio. Nutzer

330 Mio. Nutzer

Aber die persönliche Beratung ist auch in einer digitalen Welt wichtig

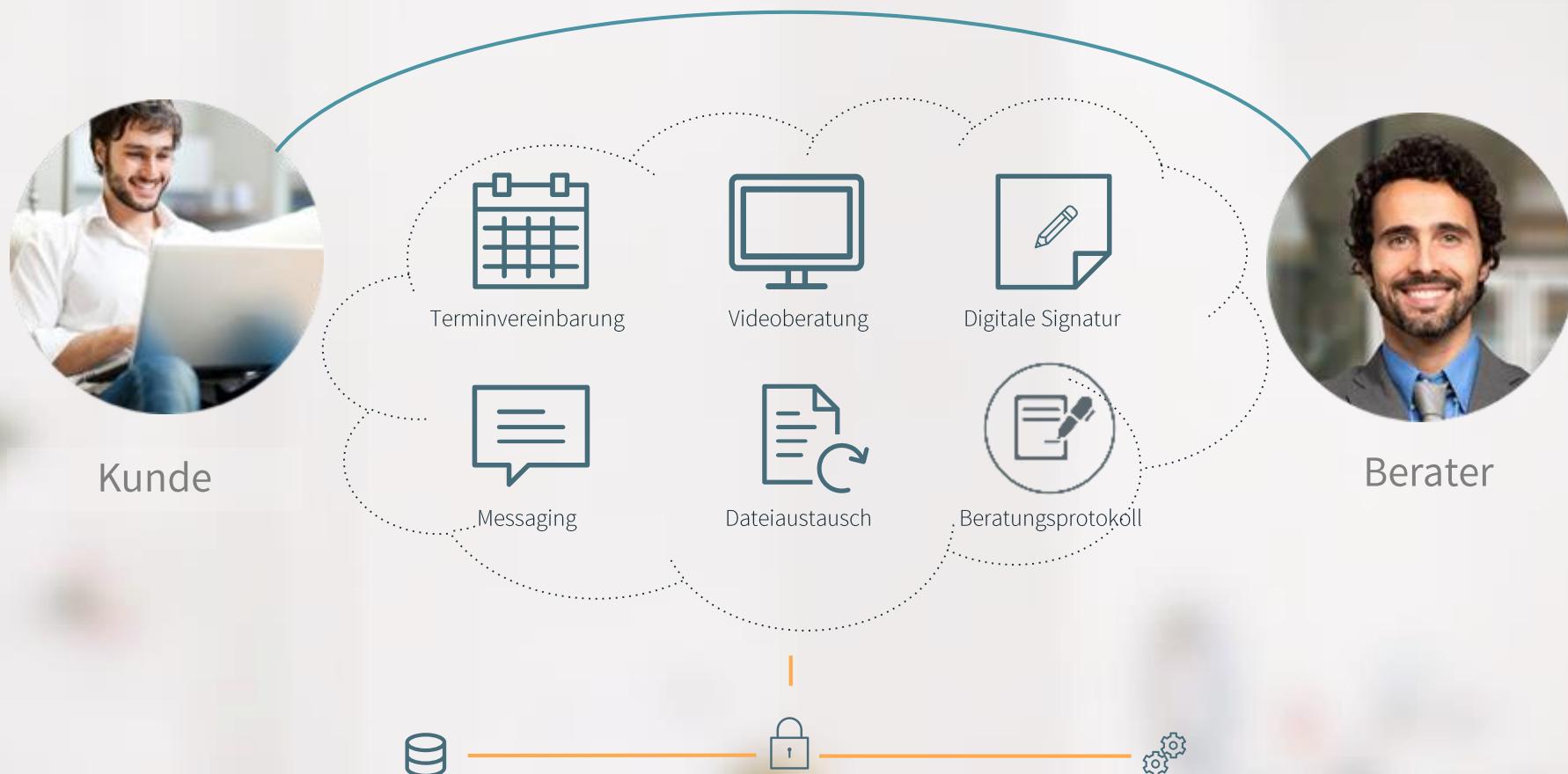
### Der persönliche Beratungsbedarf



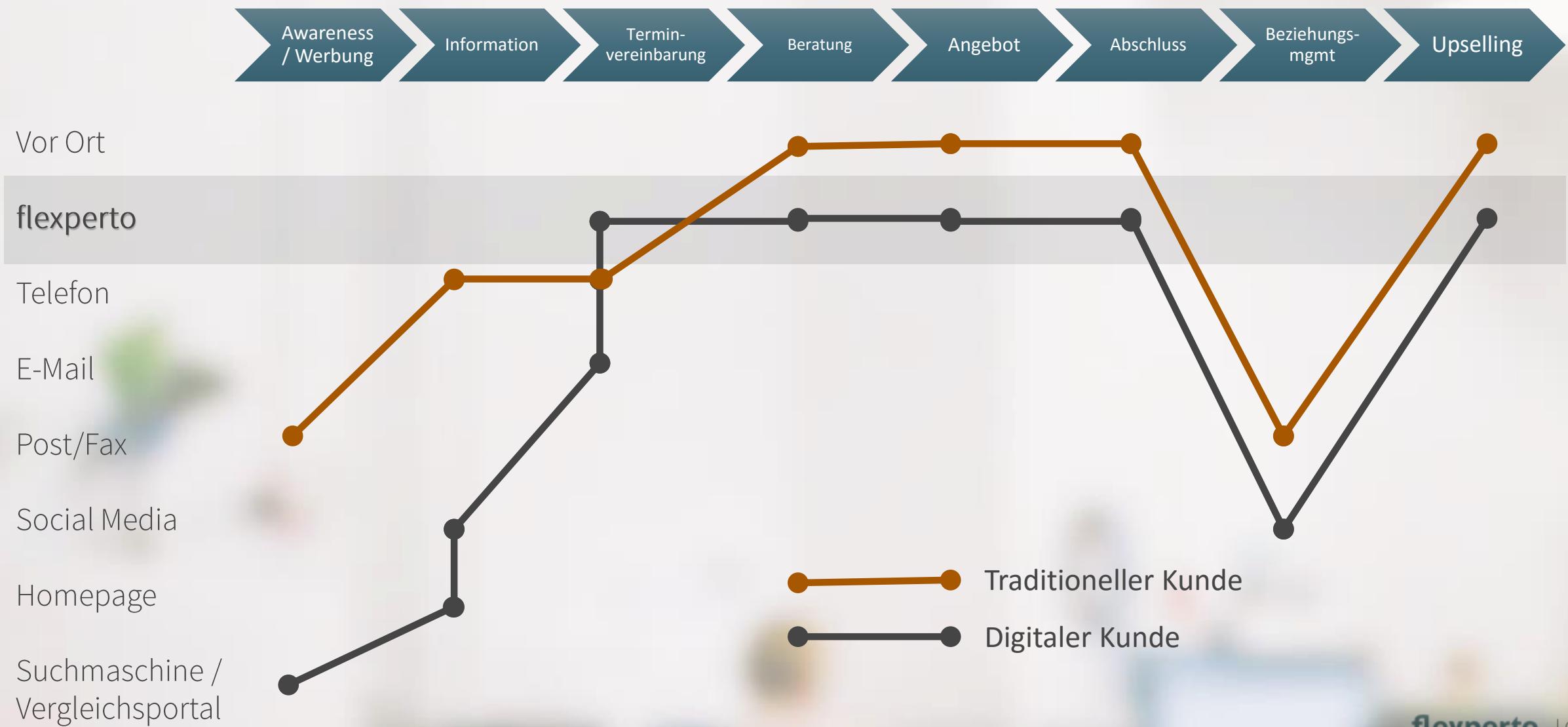
**Der persönliche Beratungsbedarf steigt, je öfter und länger die Deutschen online sind.**  
Quelle: „Der digitale Deutsche und das Geld“ – Postbank Studie

Die persönliche Beratung bleibt erhalten, aber die Qualität und Effizienz wird dramatisch steigen

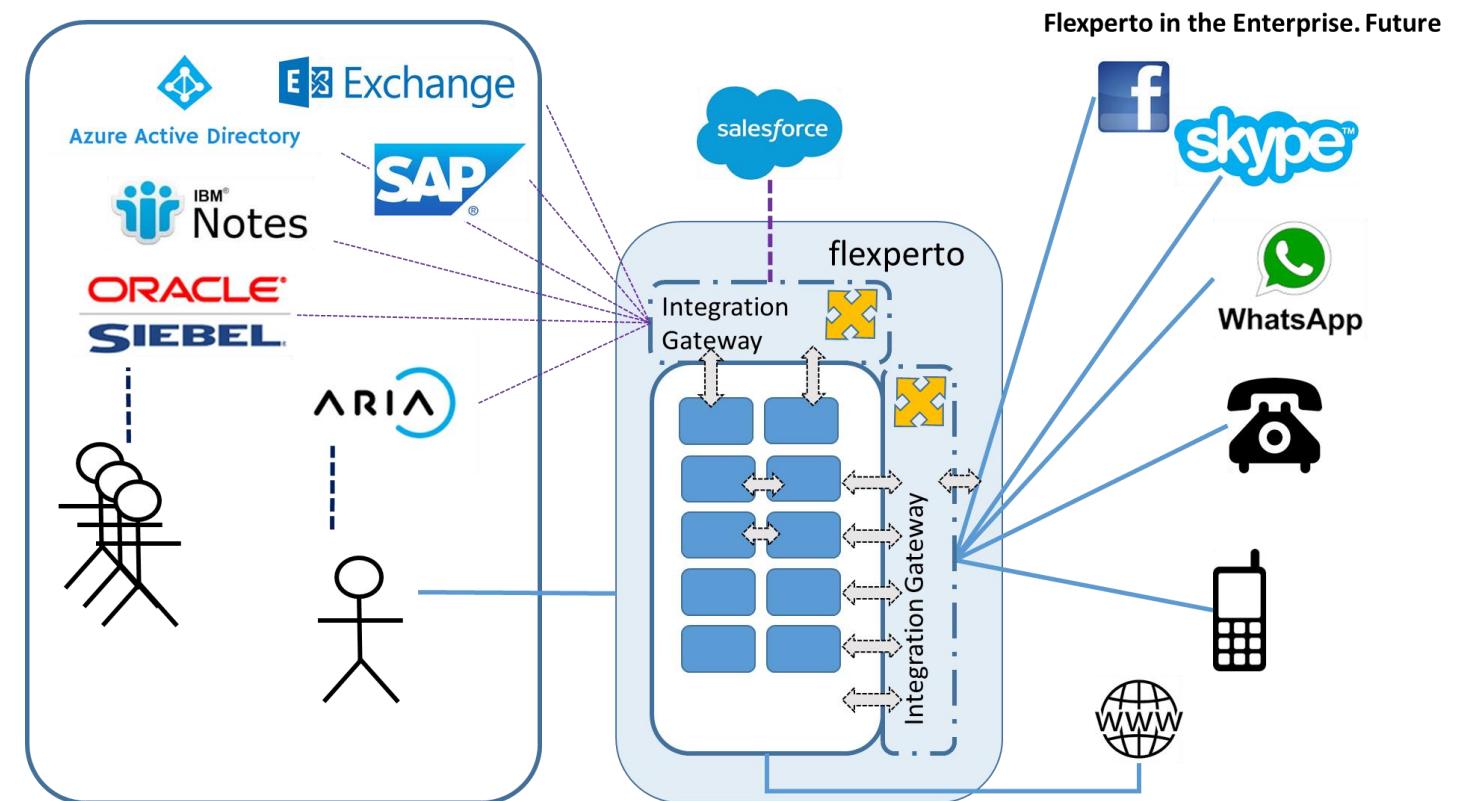
Alles, um online zu beraten und zu betreuen



Integration in CRM, Datenbanken und  
Workflows



- Informelle Kommunikationstools werden verbannt
- Zentralisierter Ansatz – nur noch ein Tool für B2C
- Sicherheit und Kontrolle, aber weniger Risiko und Aufwand
- Schnelle Integrationen statt umfunktionierter Konferenzlösungen



## Ausstattung des stationären Vertriebs

- Vermittler erhalten eine Whitelabel Software als ergänzenden Kommunikationskanal



## Digital Sales Unit

- Kombination zwischen persönlicher 1-1 Beratung und digitalem Konzept
- Optimal für die Bestandsaktivierung oder Kunden mit niedrigem Lifetime Value

## Vermittlerbetreuung

- Fachexperten können live oder nach Terminvereinbarung in die stationäre Beratung vom zugeschaltet werden.
- Ausstattung der Maklerbetreuer zur Schulung von Maklern

## Service-Center

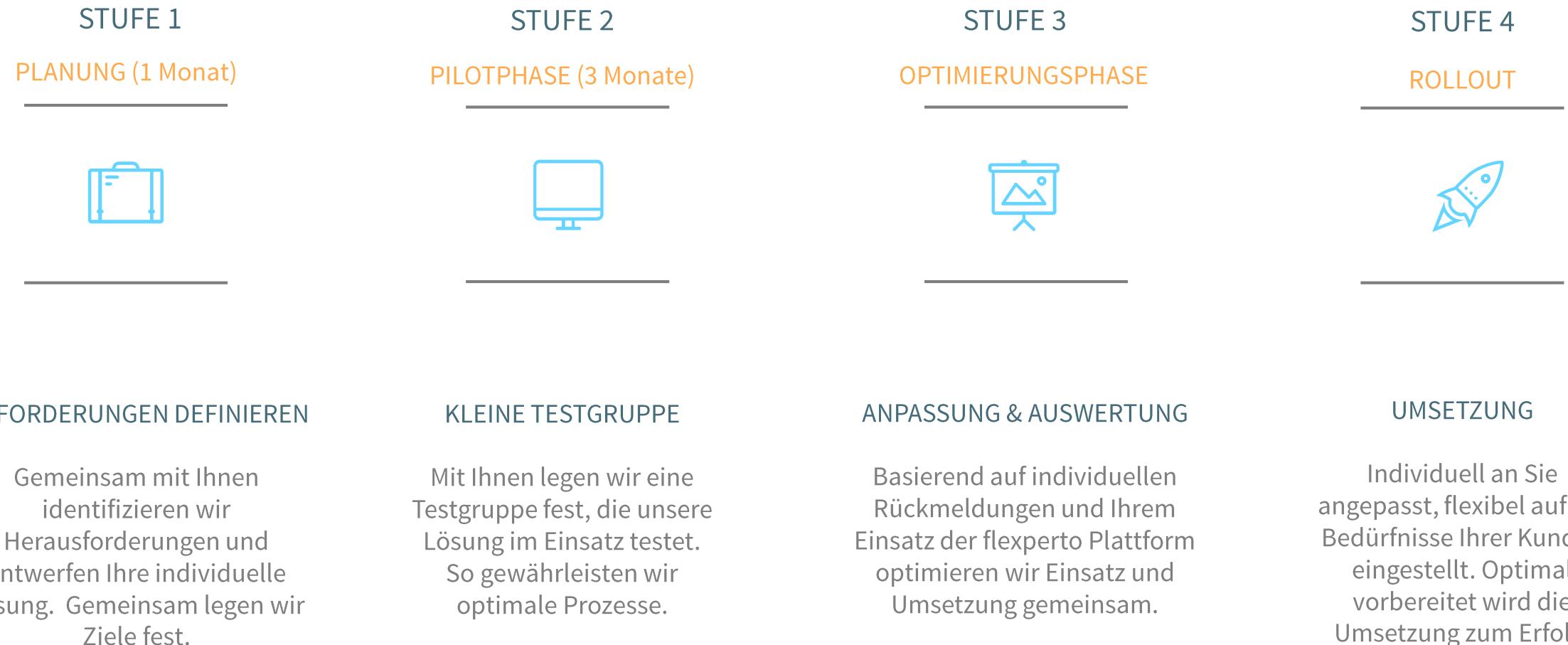
- Unterstützung des Self-Service Channels durch persönliche Betreuung
- Höhere Conversions beim Online-Abschluss

**flexperto**

VORSTELLUNG DES PROJEKTS  
„VIDEOBERATUNG“ IN DER ERGO  
AUSSCHLIEßLICHKEITS-  
ORGANISATION

---





# ERGO Customer Journey mit flexperto



Mit nur einem Klick zum passenden Berater - von überall zu jederzeit.



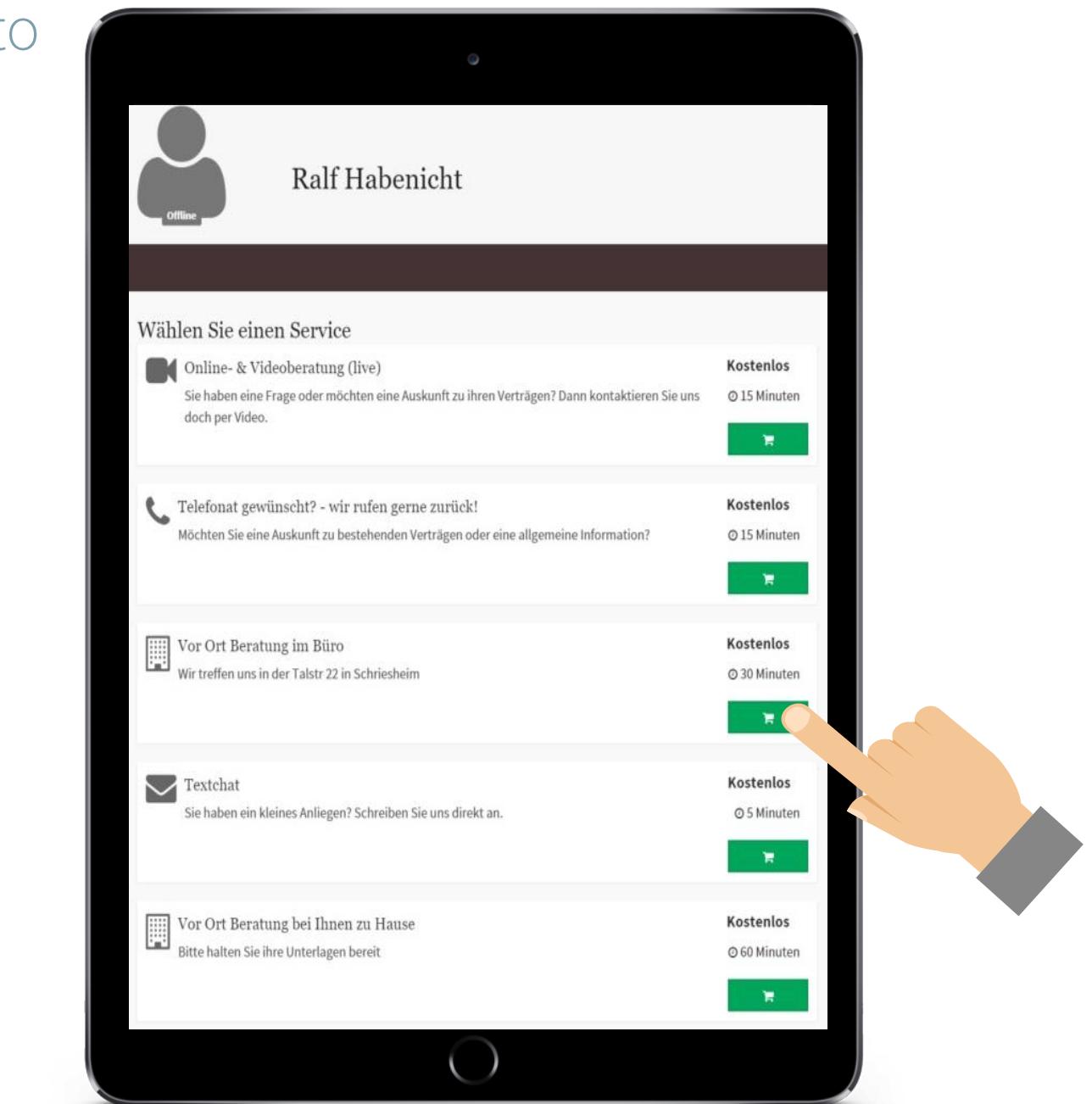
1

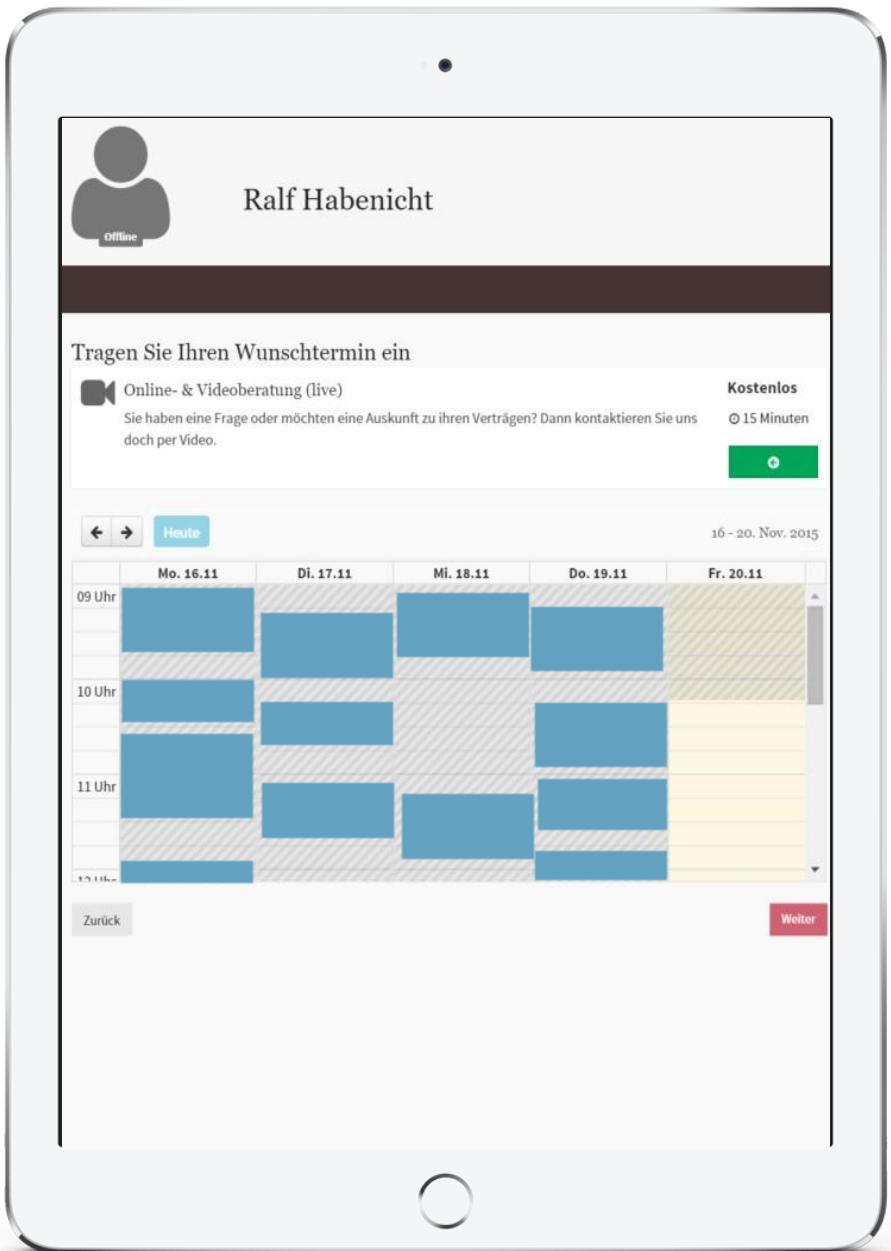


## TERMINVEREINBARUNG MIT NUR EINEM KLICK

Kunde besucht Agenturhomepage, muss keine Zeit mit Suche verschwenden, klickt einfach auf „Termin vereinbaren“.

Jetzt ausprobieren





3



## ÜBERSICHTLICHER KALENDER

Der Kalender kann auf Wunsch synchronisiert werden (Exchange, Lotus Notes, etc.) und ermöglicht so einfache und direkte Terminfindung



VIDEOKOMMUNIKATION  
HD-Qualität ohne Downloads.  
Ende-zu-Ende verschlüsselt.



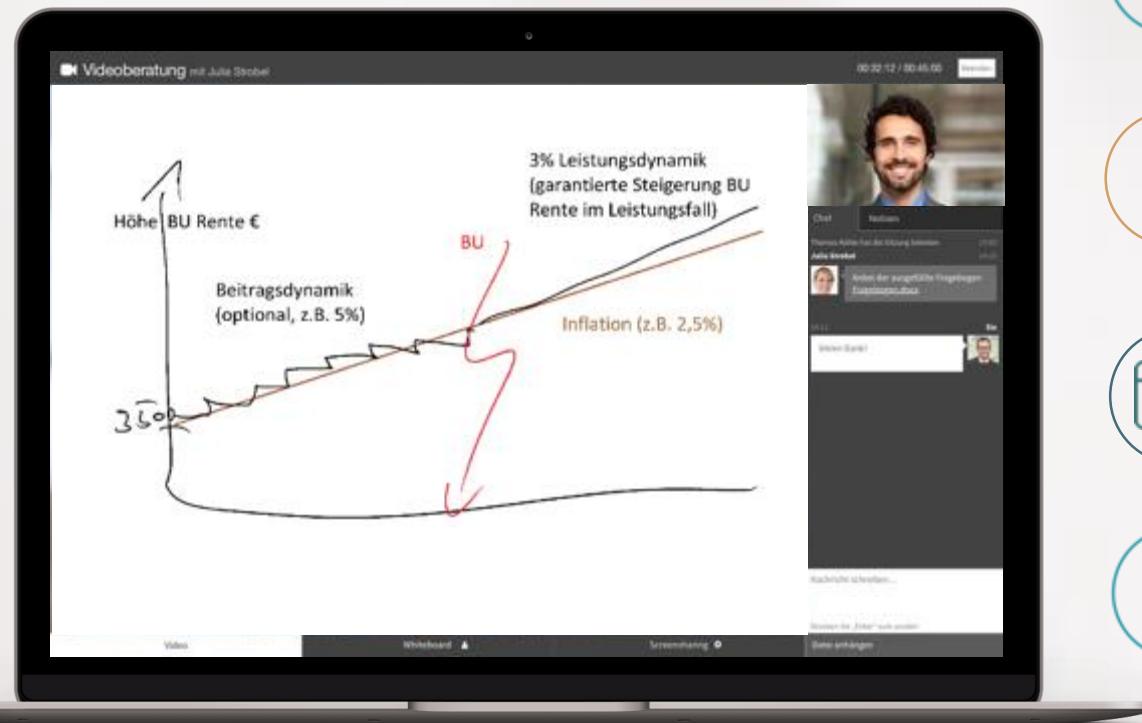
ÜBERSICHTLICHKEIT  
Alles mit einem Klick erreichen.



WHITEBOARD  
Beratung visualisieren und  
Kunden verstehen lassen.



VERTRAGSABSCHLUSS  
E-Signatur und  
Videoverifikation.



TEXTCHAT  
Intuitiv und verschlüsselt  
zum teilen von Links und  
Dateien.



NACHVOLLZIEHBARKEIT  
Audio und Video aufnehmen.



SCREENSHARING  
Grenzenlos Inhalte  
teilen.



PRÄSENTATIONSUPLOA  
D  
PowerPoint und PDF  
Dateien hochladen und  
gemeinsam verstehen.



Smartphone und Notebook benötigen keine direkte Verbindung. Die Kommunikation erfolgt nur über eine gesicherte Internetverbindung.



Die PDF-Dokumente selbst bleiben immer am Server. Am Endgerät wird lediglich ein Bild angezeigt.



Jede Unterschrift wird einzeln verschlüsselt, mit der Dokumentenprüfsumme versehen und im Dokument abgelegt.



Die Dokumente werden am Server zertifikatsbasiert signiert. Eine unbemerkte Veränderung ist danach nicht mehr möglich.



Ein evtl. Versand von Dokumenten erfolgt verschlüsselt, der Schlüssel wird auf separatem Weg übermittelt.



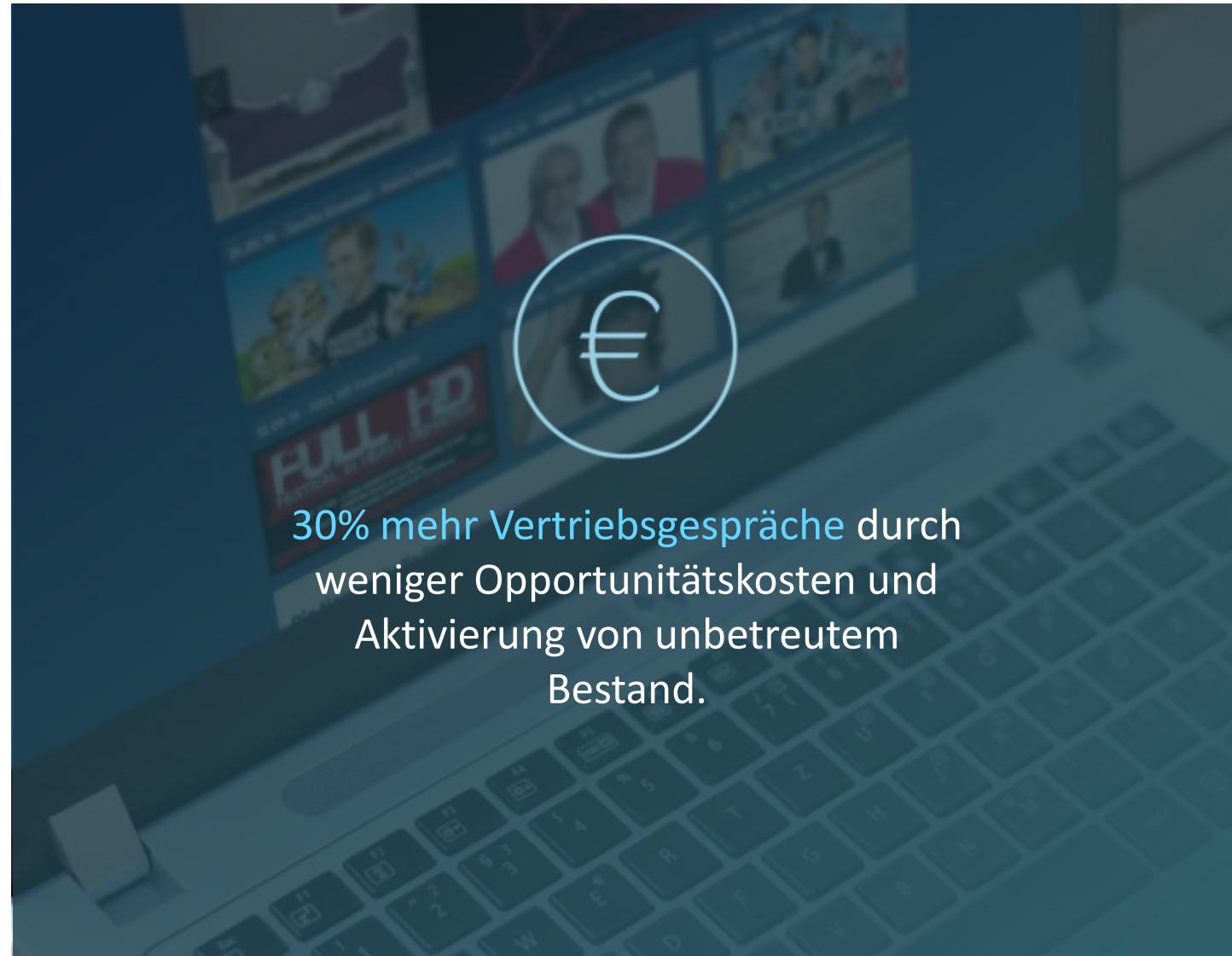
Software und App sind vom TÜV Saarland zertifiziert.

# ERGEBNISSE









30% mehr Vertriebsgespräche durch  
weniger Opportunitätskosten und  
Aktivierung von unbetreutem  
Bestand.



„Ich sehe den größten Nutzen bei Gewerbekunden. Bisher wurde schon der ein oder andere Kunde beraten, aber ich sehe noch viel größeres Potenzial, das ich 2016 ausschöpfen möchte“

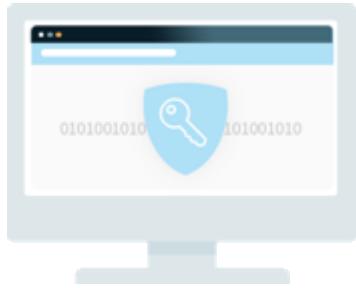
„Die Kundin zieht ins Ausland und möchte weiterhin persönlich betreut werden. Durch die Videoberatung konnte ich dieser Anforderung gerecht werden und den **Abschluss der PKV** sicherstellen.“

„Mein Kunde war so begeistert von der innovativen Technik, dass er mich aufgrund der Technik **weiterempfohlen hat.**“



## AUTHENTIFIZIERUNG

Jeder Bereich von flexperto ist passwortgeschützt. So halten wir Ihre Gespräche und Dokumente vertraulich.



## SSL VERSCHLÜSSELUNG

Alle Daten werden stets durch die neuesten SSL Verschlüsselungsmethoden, einer 256-bit AES SSL/TLS Verschlüsselung, auf dem Weg zu unseren Servern in Deutschland gesichert.



## ENDE-ZU-ENDE VERSCHLÜSSELUNG

Wir verschlüsseln sämtliche Video- und Audiokommunikation durch AES- und RSA-Algorithmen. Die Daten werden, sofern anwenderseitige IT-Strukturen es erlauben, direkt in den Browsern verschlüsselt und nicht über Server zwischengeleitet.



## SERVER IN DEUTSCHLAND

Unser Datacenter ist ISO 27001 und IDW PS951 (deutsche Variante des amerikanischen SAS70) zertifiziert. Das entspricht einer Tier-3 Klassifizierung, das mit einem Höchstmaß an Zuverlässigkeit und Skalierbarkeit allen Anforderungen des Enterprise Segments gerecht wird.

flexperto GmbH  
Winterfeldtstraße 21  
10781 Berlin  
Germany

[www.flexperto.com](http://www.flexperto.com)

Tel.: +49 (0) 30 6840 978 167  
[info@flexperto.com](mailto:info@flexperto.com)



FELIX ANTHONJ | Gründer & CEO

[felix.anthonj@flexperto.com](mailto:felix.anthonj@flexperto.com)



[facebook.com/flexperto](https://facebook.com/flexperto)



@flexperto



[linked.com/flexperto-gmbh](https://linked.com/flexperto-gmbh)