

BankingCheck sucht das „Beste Berliner Finanzprodukt 2012“ und stellt neue Funktionen vor

Berlin, 22. Oktober 2012 – Nach erfolgreicher Erarbeitung neuer benutzerfreundlicher Funktionen initiiert BankingCheck die Wahl zum besten Berliner Finanzprodukt des Jahres 2012.

Viele neue Funktionen sind im Laufe des letzten Jahres entwickelt worden. Mit den neuen benutzerfreundlichen Interaktionsmöglichkeiten haben die BankingCheck Nutzer nun die Option Bewertungen ohne Registrierung abzugeben. Zuvor war es nur angemeldeten Usern möglich die verschiedenen Finanzprodukte zu bewerten. Nun kann man die Produkte in der neuen Schnellbewertungsmaske nach Bankennamen oder Produktkategorie filtern und so die Bewertung schnell und einfach ohne Registrierung abgeben.

Im Double-Opt-In-Verfahren wird die Bewertung via Emailbestätigung authentifiziert. Folgend wird jede Bewertung vom BankingCheck Redaktionsteam auf Beleidigungen, Echtheit und widerrechtliche Äußerungen geprüft, um damit Fake-Bewertungen und Doppler auszuschließen. Nach der Freigabe der Bewertung kann der Nutzer diese in seinen Sozialen Netzwerken veröffentlichen und so Empfehlungen mit seinen Freunden teilen.

Im Zuge dieser neuen Entwicklung sucht BankingCheck nun das „**Beste Berliner Finanzprodukt des Jahres 2012**“ für **alle 9 Produktkategorien** (Tagesgeld, Festgeld, Girokonto, Depot, Ratenkredit, Autokredit, Kreditkarte, Mietkaution, Baufinanzierung). Zur Bewertung der Produkte, können die Berliner Banken und Finanzdienstleister gerne ihre Kunden einladen. Nach Beendigung der Kampagne werden die besten Produkte in Berlin ausgezeichnet. Zudem wird es für jedes bewertete Produkt ein Kunden-Testsiegel geben, welches die Berliner Finanzinstitute zur Vermarktung der Produkte einsetzen können. Außerdem haben Nutzer, die bis zum 31.12.2012 eine Bewertung abgeben noch die Chance auf tolle Preise beim dazugehörigen Gewinnspiel.

Über diesen Link gelangen Sie zu der Aktion: www.BankingCheck.de/bewerten

Neben dieser Verbesserung für Kunden bietet BankingCheck auch den regionalen Banken aus Berlin neue Vermarktungsmöglichkeiten. Demnach können die Berliner Banken die

Damit Sie wissen, wem Sie vertrauen.

BankingCheck Rechner mit IP-Targeting ideal zur Ansprache Ihrer potentiellen Neukunden aus dem Einzugsgebiet Berlin (Regionalitätsprinzip) nutzen. Auch die Bewertungsstrecke von BankingCheck können die Berliner Finanzinstitute zur Weiterempfehlung durch Ihre Neu- und Bestandskunden einsetzen. Die User profitieren ebenfalls, da sie gezielt nach regionalen Angeboten und Produkten in Berlin in den Vergleichsrechnern filtern können.

Für Besucher, die sich für Mietkautionskonten und Baufinanzierungen interessieren, gibt es nun auch neue Anwendungsmöglichkeiten - das Produktportfolio wurde um die besagten Produkte mit Banken- und Produktseiten sowie Rechnern und Vergleichen erweitert. Darüber hinaus wurde ebenfalls eine vereinfachte Eröffnung des Benutzerprofils eingerichtet. So kann sich der Nutzer mit seinem Facebook-Account bei BankingCheck registrieren und auch einloggen.

BankingCheck.de: (www.BankingCheck.de)

BankingCheck ist das Bewertungsportal für Finanzprodukte. BankingCheck.de ist seit 01.04.2011 in Deutschland online und die Nutzer können Produkte aus den Bereichen Tagesgeld, Festgeld, Girokonto, Depot, Kreditkarte, Raten- und Autokredit sowie die neuen Produkte Baufinanzierung und Mietkaution anhand objektiver Kriterien bewerten, kommentieren, Meinungen und Erfahrungen anderer Kunden dazu einholen.

Derzeit sind schon über **140** Banken mit bereits **400** Produkten auf dem Portal vertreten – Tendenz steigend. Mit BankingCheck ist es Banken erstmals möglich aktiv die eigenen Kunden zu einer Bewertungsabgabe aufzufordern. Zudem will BankingCheck mit seinen Dienstleistungen die Transparenz und Fairness im Finanzbereich fördern. Banken und Dienstleister können mit den aktiven Bewertungen ihre Produkte, Services und den Support verbessern und mit einem aktiven Kundendialog und Feedbacksystem Bestands- und Neukunden noch besser an sich binden.

Kontakt:

Melanie Kamara

Online Marketing Manager

Tel: +49 30 257 408 60

Mail: melanie@bankingcheck.de

Bei Anregungen, Fragen oder Kooperationen können Sie uns jederzeit auch unter kontakt@bankingcheck.de kontaktieren.