

Zur Unterstützung unseres Online Marketing Teams suchen wir zum nächst möglichen Termin - spätestens zum 01. Oktober 2016 – eine(n)

Online Marketing Manager (m/w)

Schwerpunkt Redaktion & Social Media

Aufgabenbereich

- Redaktion – Mitarbeit bei der Erstellung und Veröffentlichung von redaktionellem Content auf BankingCheck
- Betreuung und Beratung von Kunden (FinTechs, Banken und Versicherer) im Bereich Online Marketing, Bewertungsmarketing, SEO/SEA, Social Media Marketing und bei der Testsiegel-Vermarktung
- Social Media – Betreuung der BankingCheck Social Media Profile
- Vorstellung von BankingCheck und deren Produkte bei Neu- und Bestandskunden
- Public Relations: Erstellung von Pressemitteilungen, Presse-News & Interviews
- Mitarbeit bei der inhaltlichen Erstellung von Marketing- und Verkaufspräsentationen für BankingCheck
- Mitarbeit bei der Beschaffung von Werbematerialien (z.B. GiveAways, Flyer, Broschüren etc.)
- Übernahme von operativen und strategischen Online Marketing Projekten

Anforderungsprofil

- Redaktionelle Erfahrung wünschenswert
- Affinität für digitale Medien und Begeisterung für das Thema Marketing
- Mindestens 1-2 Jahre Erfahrung im Online Marketing
- Erste Erfahrungen im Banken- und Finanzbereich von Vorteil
- Adobe Photoshop und Adobe Illustrator Erfahrungen von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse, gute Microsoft-Office-Kenntnisse
- Zuverlässigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Selbständigkeit und Teamfähigkeit
- Flexibilität, Belastbarkeit und Eigeninitiative
- CMS- und CSS-/HTML-Kenntnisse Erfahrungen von Vorteil

Was wir bieten

- Abwechslungsreichen und kreativen Aufgabenbereich
- Arbeiten in einem jungen Start-Up im Herzen Berlins (Kreuzberg), welches Teil eines internationalen Konzerns ist
- Ausgezeichnete Entwicklungs- und Weiterbildungschancen
- Kurze Entscheidungswege

Über uns

Über BankingCheck.de: (www.BankingCheck.de)

BankingCheck ist das Bewertungsportal für Banken, Versicherer, Finanzdienstleister, FinTech StartUps und deren Produkte. BankingCheck.de ist seit 01.04.2011 in Deutschland online. Seither können Kunden Ihre Bank und deren Finanzprodukte bewerten. Derzeit sind schon über **500** Anbieter (Banken, Versicherer, Finanzdienstleister) mit mehr als **800** Produkten und über **300.000** Kundenbewertungen auf dem Portal online. Seit Mitte 2015 gehört BankingCheck zur eKomi Gruppe und konnte damit neben der internationalen Erweiterung auch den Funktionsumfang – bspw. durch die globale Exklusivpartnerschaft mit Google, Microsoft und Yahoo! deutlich erweitern.

Über eKomi The Feedback Company:

eKomi The Feedback Company wurde 2008 von Michael Ambros und Gunther Schmidt gegründet und ist Europas führender und größter unabhängiger SaaS-Anbieter von transaktionsbasierten Bewertungen und Customer Experience Management. Als weltweiter Google-Partner mit mehr als 250 Mitarbeitern und seinen Hauptsitzen in Berlin und Los Angeles sowie weiteren Büros in London, Paris und Madrid hat eKomi mehr als 40 Millionen Kundenbewertungen eingesammelt und veröffentlicht. Weitere Informationen unter www.ekomi.de

Laden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben und Zeugnisse) inklusive Gehaltsvorstellung und frühest möglichem Eintrittstermin hoch bzw. senden Sie uns dieses per Mail.

Kontakt

Frau Ana Walka

eKomi Ltd.

Markgrafenstr. 11

10969 Berlin

Tel +49 (0) 30 2000 444 999



An **eKomi** Company

Mail: jobs@ekomi.de